



ماهنامه مدیریت محتوای فارسی

شماره اول • سال اول • تیرماه ۱۳۸۹

1

جوما ۱.۶ در راه است ...

دیتالایف انجین نسخه ۹.۰ با قدرت می آید ...

مصاحبه اختصاصی با فرشاد غضنفری

نوشته ای برای وردپرس فارسی

مصاحبه با محسن فیروزمندان

بِه نام خدا

پیش گفتار ۳

۴ جوملا ۱.۶ در راه است

6 دیتالایف انجین فارسی نسخه ۹.۰ با قدرت می آید

یوزپلنگ ایرانی نامی جدید برای پرتال نیوکلرن

۹ مصاحبہ اختصاصی با فرشاد غضنفری (مدیریت پرتال نیوکلرن)

۱۶ معرفی زبان شیرین فارسی

چرا وب سایت های فارسی خود را استاندارد کنیم ؟

نوشتۀ ای برای وردپرس فارسی ۱۸

معرفی سیستم مدیریت محتوای ایی ۱۰۷ فارسی ۱۹

۲۲ مصاحبه با محسن فیروزمندان (مدیریت مامبولرن)

۲۶ نگاهی به سیستم های مدیریت محتوا

کاسلر و زیکولا فارسی نابود شدند؟! ۲۷

۲۹ تازه ترین اخبار وب و اینترنت

پیش گفتار



لازم میدانیم بابت تاخیر در انتشار این ماهنامه از همه شما عزیزان پوزش بطلبیم و امیدواریم دیگر شاهد چنین اتفاقاتی نباشیم و بتوانیم هر شماره را در زمان تعیین شده در اختیار شما عزیزان قرار دهیم.

بهتر است برای شروع توصیفی از هدف کلی این ماهنامه داشته باشیم. هدف اصلی ما از ایجاد و انتشار این ماهنامه فقط و فقط محیا کردن بستری مناسب جهت معرفی - بررسی - تحلیل کلیه سیستم های مدیریت محتوای فارسی توسط متخصصین برجسته و به دور از حاشیه و همچنین اطلاع رسانی گسترده تر در جامعه مدیریت محتوای فارسی می باشد که با انتشار اولین شماره از این ماهنامه سعی در ایجاد چنین مکانی داشتیم و در شماره های بعدی تمام تلاشمان را خواهیم کرد تا چنین مکانی را فراهم آوریم.

متأسفانه در این میان گروهک ها و افرادی هستند که نه تنها به پیشرفت و گسترش این جامعه کمک نمی کنند بلکه در لباس یک فرد دلسوز در حال ضربه زدن به بدنه این جامعه هستند که با تمام تلاشمان سعی در حذف این افراد داریم تا در نهایت به پیشرفت مد نظرمان در این جامعه برسیم.

حقیقتاً راه سختی را در پیش داریم و متأسفانه تیم ماهنامه در حال حاضر به چند نفر محدود شده و برای پیشرفت بیشتر نیازمند نیروهایی با دانش و تخصص مناسب هستیم که مطمئنیم در میان شما عزیزان افرادی از این دست وجود دارد و میتوانیم از وجودشان در این ماهنامه بهره مند شویم.

واقعیت برنامه ریزی و تکمیل کردن مطالب - موضوعات - مباحثه ها - طراحی گرافیک و ... در کمتر از دو هفته آن هم برای شماره اول کار بسیار سخت و وقت گیری بود. شاید بتوانیم یکی از دلایل تاخیر در انتشار این شماره را عدم همکاری بعضی از دوستان و همچنین مشخص نبودن زمان اصلی انتشار ماهنامه عنوان کنیم. حتی در مواردی برای درخواست مصاحبه با یکی از مدیران سیستم ها با مشکل مواجه میشدیم که بنا به دلایلی موفق به تهیه آن مصاحبه نشده و سریع باید فرد دیگری را جایگزین میکردیم که این خود میتوانست ناخداگاه زمان زیادی را از ما بگیرد.

اما در نهایت با تمامی مشکلاتی که وجود داشت بالاخره شماره اول این ماهنامه هم منتشر شد. تا آنجایی که وقت به ما اجازه داد مشکلات رو مرتفع کردیم و نقایص را رفع کردیم اما خب بدون شک مشکلات زیادی در این شماره وجود دارد که با تذکرات و پیشنهادات شما دوستان در شماره های بعدی سعی در تصحیح آن ها خواهیم داشت.

از دوستان عزیزی که تا امروز بدون هیچ گونه چشم داشتی با ما کمال همکاری را داشتند بسیار سپاسگذاریم و برایشان آرزوی موفقیت روز افزون داریم.



جوملا ۱.۶ در راه است!

به گزارش سایت سی ام اس تاک: نسخه ای جدید از سیستم مدیریت محتوای محبوب جوملا در راه است. تا به امروز ۳ نسخه آزمایشی از جوملا ۱.۶ منتشر شده است تا باعث روشن شدن کاستی ها و مشکلات احتمالی این سیستم شود.

امیدواریم پس از انتشار جوملا ۱.۶ شاهد اتفاقاتی که پس از انتشار جوملا ۱.۵ رخ داد نباشیم و بتوان جوملا ۱.۶ را با ثبات تر و قدرتمند تر از نسخه های قبلی عنوان کرد.

امید است با انتشار جوملا ۱.۶ ناکامی های گذشته در نسخه ۱.۵ این سیستم به باد فراموشی سپرده شود و هر روزه شاهد پیشرفت این سیستم مدیریت محتوای قدرتمند باشیم.

این در حالی است که از تیم های پشتیبانی و گسترش دهنده جوملا فارسی نیز انتظار میرود در این نسخه بیش از پیش بحث استاندارد سازی وب فارسی را رعایت کرده و با دقت هر چه تمام تر این سیستم را بروزرسانی و در اختیار دوست داران جوملا فارسی قرار دهند.

لازم میدانیم در این قسمت به برخی از تغییرات ایجاد شده در جوملا ۱.۶ اشاره کنیم:

ارتقای قابل توجهی در سرور ها مورد نیاز است

حداقل نیاز های این نسخه عبارت است از:

PHP 5.2.4 یا بالاتر

MySQL 5.0.4 یا بالاتر

عدم وجود سازگاری با الحاقات نسخه قبل

در این نسخه تمامی الحاقات باید مخصوص نسخه ۱.۶ جوملا باشند و دیگر امکان نصب الحاقات سازگار با نسخه های قبلی وجود ندارد.

Access Control Levels سطوح مدیریت ها ارتقا می یابد

سطوح مدیریت کاربری در این نسخه به گونه ای ارتقا می یابد که امکان ساختن گروه ها و دسترسی های خاص وجود خواهد داشت. این دسترسی ها مبتنی بر ۳ نوع است که می توان ترکیبی از اینها را به یک دسترسی داد
نوع اول: دسترسی های مرتبط با کارهایی از قبیل مدیریت زبان و یا نصب کننده ها
نوع دوم: دسترسی های مرتبط با مطالب مانند اضافه یا منتشر کردن مطالب
نوع سوم: دسترسی های مرتبط با سطوح دسترسی. به طور مثال اجازه داشتن یا نداشتن عموم برای دیدن تمام مطالب

قالب های پیشفرض تغییر می کنند

۳ قالب جدید به بخش قالب های جوملا اضافه خواهد شد. همچنین قابلیت نصب قالب های سازگار با جوملا ۱.۵ در نسخه ۱.۶ وجود دارد.

مدیریت آسان قالب ها

این قابلیت وجود خواهد داشت که به آسانی یک قالب را با استایل های مختلفش برای صفحات مختلف تنظیم کنید. دیگر نیازی به کپی گرفتن از یک قالب و تنظیم کردن هرکدام بر روی صفحات مختلف نیست و این کار به راحتی توسط یک قالب انجام می پذیرد.

قابلیت های جدید در مدیریت ماژول ها

قابلیت های جدیدی در مدیریت ماژول ها اضافه شده . از جمله اینکه شما می توانید برای یک ماژول تاریخ انتشار خاصی معین کنید که به طور مثال در یک تاریخ خاص ، یک ماژول در صفحه ای مشخص منتشر شود.

امکان ریدایرکت لینک ها بطور پیشفرض

در این نسخه نیازی به نصب پلاگینی برای ریدایرکت کردن لینک های شکسته یا مرده نیست . این امکان به طور پیشفرض در هسته وجود دارد

بخش " Section " به کلی از بین می رود

در این نسخه دیگر بخش وجود نخواهد داشت. تمامی بخش ها جای خود را به مجموعه ها می دهند . این مجموعه ها قابلیت تودرتو بودن را دارند و می توان بی نهایت مجموعه و زیر مجموعه ساخت. این امکان برای دیگر قسمت های هسته نیز وجود دارد مانند : مطالب ، تبلیغات ، تماس ها ، وب لینکها

آدرس ها تغییر می کنند

به خاطر حذف بخش ها تغییر مهمی در آدرس ها ایجاد می شود که تاثیر زیادی در شناسایی به موتور های جستجو خواهد داشت.

تمامی فایل های زبان باید از ابتدا نوشته شوند

فرمت فایل های زبان در این نسخه تغییر کرده است . ترجمه های محلی باید از نو نوشته شوند.

ارتقا از جوملا ۱.۵ به ۱.۶

در این مرحله هنوز روش ارتقا از جوملا ۱.۵ به ۱.۶ معلوم نیست

صورت شکلی قسمت مدیریت تغییر خواهد کرد

ممکن است کاربران در استفاده از قسمت مدیریت نا آشنا به مشکل برخوردند.

قابلیت اضافه شدن کاربران در چندین گروه کاربری

در این نسخه این امکان وجود دارد که هر کاربر بتواند در چندین گروه کاربری با سطوح دسترسی مختلف عضو باشد.

سطل زباله یکپارچه

در این نسخه دیگر نیازی به خالی کردن یا جستجو کردن میان سطل های زباله ی مختلف نیست . سطل های زباله هم اکنون در یک سطل زباله یکپارچه شده اند.



دیتالایف انجین فارسی نسخه ۹.۰ با قدرت می آید

پس از انتشار بسیار موفق دیتالایف انجین فارسی نسخه ۸.۵ و همچنین فراموشی ناکامی های گذشته سایت پشتیبانی فارسی این سیستم که پس از انتشار نسخه ۸.۲ رخ داد این بار نسخه ای متفاوت را از دیتالایف انجین فارسی تجربه خواهیم کرد به گفته محمد یکتا مدیریت سایت پشتیبانی این سیستم: این نسخه تا هفته های آینده در دسترس عموم قرار خواهد گرفت همچنین در نسخه جدید، تغییرات زیادی بر روی سیستم آجاکس دیتالایف انجین صورت گرفته است که در ادامه به توضیح آن می پردازیم

۲. اضافه شدن توانایی جدید در تنظیمات ویدئو پلیر برای قرار دادن مطالب مشابه (انتشار این مطالب مشابه ویدئوها از روی YouTube هست)
۳. تب بندی شدن آمار، دفترچه یادداشت، آنتی ویروس و ذخیره گاه در صفحه اصلی مدیریت (به همراه هماهنگ بودن انیمیشن تب ها با مرورگرهای مختلف)
۴. جایگزینی pop-up در مدیریت بجای استفاده از پیغام های خطایی که قبلاً توسط جاوا اسکریپت به نمایش در می آمد.
۵. تغییر یافتن پنجره هایی که با کلیک روی ویرایشگر باز می شد به صورت pop-up زیبا - مثل قرار دادن تصویر یا لینک و...
۶. توانایی حذف سریع نظرات در مدیریت با استفاده از فناوری AJAX بدون نیاز به لود شدن دوباره صفحه

لازم دانستیم در این بخش برخی از امکانات و تغییرات ایجاد شده بر روی نسخه جدید سیستم مدیریت محتوای دیتالایف انجین (۹.۰) را متذکر شویم:

• امکانات نسخه جدید:

۱. اضافه شدن چارچوب قدرتمند jQuery که باعث تغییر یافتن نوع AJAX به صورت انیمیشنی در سایت شده:
 - اضافه شدن انیمیشن در پنجره آپلود فایل و به همراه انتقال تمام تنظیمات این پنجره به CSS قالب
 - اضافه شدن موقعیت یابی نرم برای فیلدهای ویرایش مطالب و نظرات به همراه ویرایش سریعتر
 - اضافه شدن انیمیشن هنگام ارسال نظر جدید در مطلب
 - اضافه شدن انیمیشن برای مشاهده پیش نمایش پیغام خصوصی
 - اضافه شدن انیمیشن هنگام مشاهده فهرست آرشیو مطالب
 - اضافه شدن حرکت انیمیشنی تقویم سایت مانند ورق زدن صفحات کتاب
 - اضافه شدن نوع انیمیشن جدید (نوسانی) برای رای دادن در نظرسنجی
 - جایگزینی صفحه جدید برای نمایش پیغام خصوصی به صورت pop-up
- باز هم به لطف توانایی های قدرتمند jQuery شما می توانید بسیاری از امکانات پیشرفته و تاثیر گذار در طراحی قالبتون اضافه کنید.

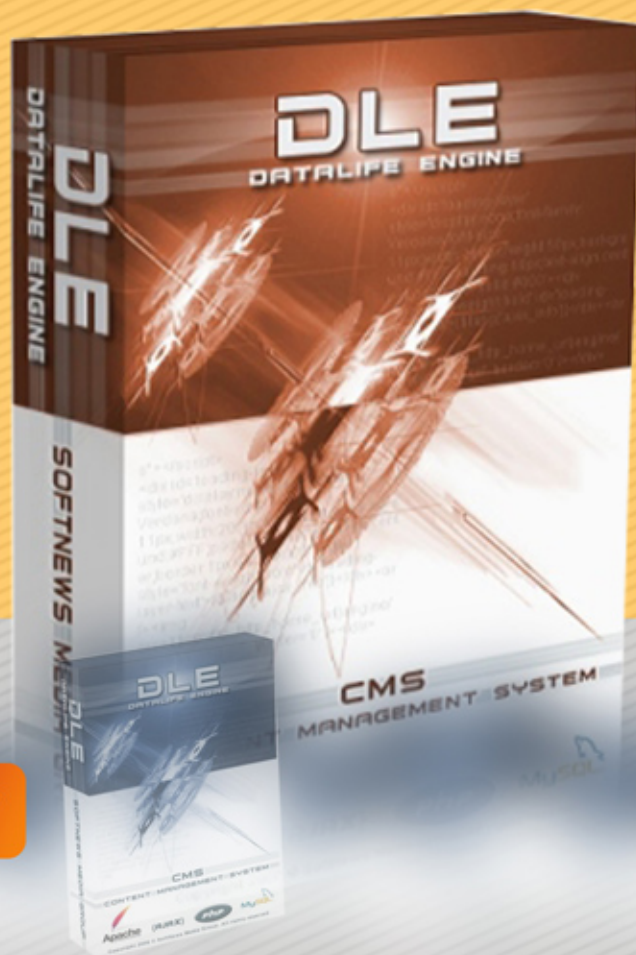
• توضیح مختصر درباره سیستم مدیریت محتوای دیتالایف انجین:

همانطور که میدانید، دیتالایف انجین یک سیستم قدرتمند برای راه اندازی وب سایت می باشد که برپایه زبان قدرتمند PHP نوشته شده است. این سیستم به صورت متن باز منتشر نشده است و خود باعث ایجاد مشکلات زیادی برای تیم پشتیبان فارسی این سیستم قدرتمند شده است.

این سیستم با استفاده از فناوری AJAX و امکانات فوق العاده توانسته است کاربران بسیار زیادی را در سراسر جهان بخصوص در کشور های ایران و روسیه به خود جذب کند و به دلیل انعطاف پذیر بودن سیستم و قالب های متفاوت، دل کندن کاربران از دیتالایف را سخت تر کرده است.

برای نصب و راه اندازی و همچنین استفاده از دیتالایف انجین، نیاز به اطلاعات خاصی در زمینه طراحی وب نخواهید داشت و تنها در عرض چند دقیقه می توانید وب سایت خود را راه اندازی نمایید و شروع به انتشار مطالب مورد نظر خود کنید.





استفاده از تگ [Leech] یا [URL] در مطلب
۲۱. توانایی حذف تمام پیغام خصوصی های یک کاربر در بخش مدیریت کاربران
۲۲. اضافه شدن کامل کننده کلمات در هنگام وارد کردن تگ های مطلب (با استفاده از فناوری آژاکس و جستجو در بانک های اطلاعاتی کلمات موجود در پایگاه داده)
۲۳. اضافه شدن جستجوی سریع در سایت (توسط آژاکس)
۲۴. توانایی محدودیت زمانی کاربران برای ویرایش یا حذف نظر خود که پس از اتمام مدت تعیین شده، کاربر حق ویرایش یا نظر خود را ندارد.
۲۵. امکان جدید نوشتن دلیل برای حذف مطلب یک کاربر که آن دلیل به صورت پیغام برای شخص ارسال میشه
۲۶. تعیین نمایش کد امنیتی هنگام ارسال پیغام خصوصی برای گروه های کاربری مختلف
۲۷. توانایی محدودیت کردن کاربران برای ارسال تعدادی پیغام خصوصی در روز
۲۸. توانایی ادغام کردن چندین نظر در مدیریت نظرات
۲۹. بروزرسانی ویرایشگر پیشرفته WYSIWYG به آخرین نسخه (به همراه بارگذاری سریع در مرورگر)
۳۰. حل بسیاری از باگ هایی که در نسخه ۸.۵ وجود داشت و یک سری امکانات دیگر...

امیدواریم این روند رو به رشد همه روزه ادامه یابد و شاهد پیشرفت روز افزون این سیستم مدیریت محتوای قدرتمند فارسی باشیم.

۷. اضافه شدن تگ های نظرات، ارسال نظر و صفحات در فایل قالب ادامه مطلب
۸. اضافه شدن خبرخوان RSS برای دایرکتوری کاتالوگ
۹. اضافه شدن نمایشگر RSS برای صفحات تبلیغات و نسخه قابل چاپ از صفحات اضافی
۱۰. اضافه شدن تگ های جدید در فایل پیغام خصوصی برای مشاهده بسیاری از اطلاعات فرستنده پیغام
۱۱. نمایش اطلاعات پروفایل یک کاربر به صورت pop-up هنگام کلیک روی اسم آن
۱۲. توانایی محدودیت کاربران برای تعداد قرار دادن مطلب در روز
۱۳. توانایی تعیین نام برای فایل های آپلود شده (ضمیمه) مطلب
۱۴. اضافه شدن پنل جدید برای قرار دادن شکلک ها (Smiles) در نظرات و مطلب
۱۵. اضافه شدن مکانیزم جدید برای حفاظت از حساب کاربران هنگام وارد کردن نادرست رمز عبور (بطور مثال IP شخص وارد کننده رو برای ۲۰ دقیقه مسدود میکنه)
۱۶. توانایی محدود کردن کاربران برای تعداد ارسال ایمیل در روز
۱۷. توانایی پخش ویدئو به صورت مستقیم از سایت You-Tube
۱۸. توانایی انتخاب ویدئو پلیر در ۲ نوع کیفیت بالا یا پایین برای مشاهده فیلم ها
۱۹. توانایی ایجاد محدودیت در فاصله زمانی ارسال مطلب کاربران به سایت
۲۰. اضافه شدن امکانی جدید برای مجبور سازی کاربران برای



یوزپلنگ ایرانی

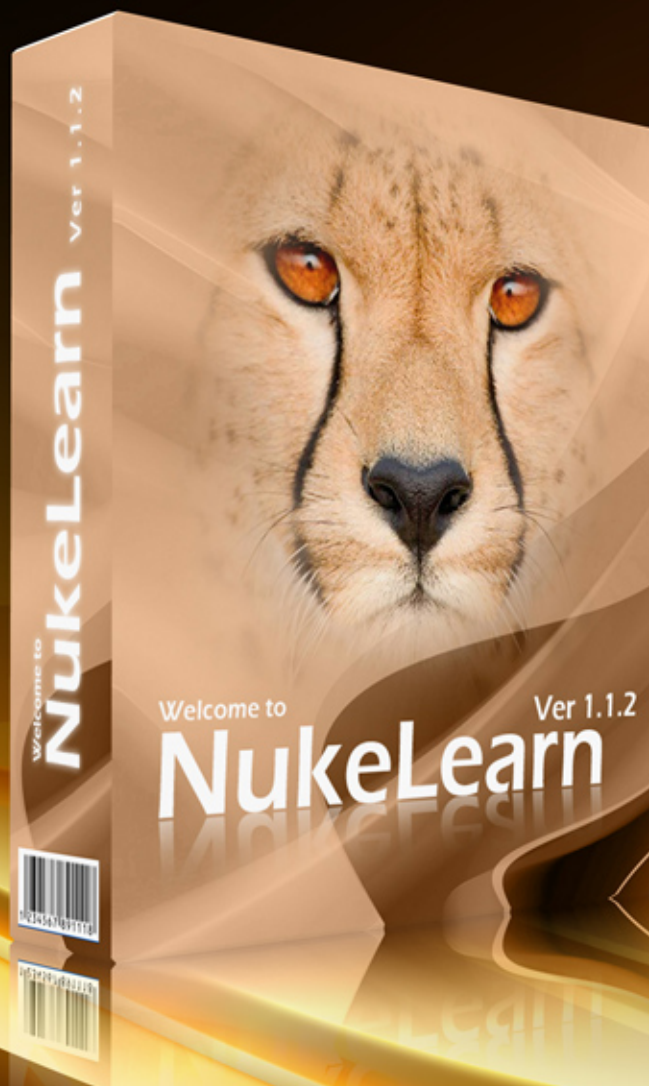
نامی جدید برای نسخه جدید پرتال نیوکلرن

به گزارش سی ام اس تاک : گروه نیوک لرن در تصمیمی نسخه بعدی خود با شماره ویرایش ۱.۱.۲ را تلویحا یوزپلنگ ایرانی می نامد . این تغییر اسم از USV به Persian Cheetah (یوزپلنگ ایرانی) بخاطر ساختار نسخه نویسی و شیوه UNIX مدیریت پروژه پرتال نیوک لرن می باشد . نسخه ۱.۱.۱ این پرتال با نام USV به معنای نسخه زیربنایی نامیده شد . پس از توسعه پروژه و کار بر روی تکالیف آن ، تصمیم گرفتیم که نام بعدی نسخه را یوزپلنگ ایرانی بنامیم .

بر اساس ساختاری که پروژه نیوک لرن و شیوه مدیریت آن دارد ، انتظار نام را در هر دوره زمانی چند ماهه مصادف با زیرنسخه آتی داشته باشید ، که مناسب با ساختار و ویژگی برتر نسخه بعدی نام خاصی که ترجیحا ایرانی است به آن تعلق می گیرد . از آنجایی که یکی از پیشرفت های پرتال نیوک لرن در نسخه ۱.۱.۲ در زمینه فشار پرتال به سرور میزبان است این نام برگزیده شده است تا مفهوم سریع بودن در ذهن مدیران استفاده کننده تداعی شود .

لازم به ذکر است که پرتال نیوک لرن در نسخه ۱.۱.۱ به صورت پیش فرض میزان ۱۵۳ کوئری فشار به سرور داشت ، که در نسخه بعدی خود ۱.۱.۲ این شمار به ۶۴ کوئری به صورت پیش فرض کاهش یافت که یک جهش انقلابی عنوان می شود . این تست آماری با فعال بودن ۱۵ بلوک پیش فرض و ماژول اخبار صورت گرفته است .

سی ام اس تاک برای این تیم برنامه نویس قدرتمند ایرانی آرزوی موفقیت روز افزون دارد.



مصاحبه اختصاصی با فرشاد غضنفری

مدیریت نیوکلرن فارسی



**م.م: فرشاد جان اول از همه ازتون ممنونم که وقت این مصاحبه رو در شماره اول ماهنامه به ما دادین .
ممنون میشم اگر یک معرفی کلی از خودتون و پروژه نیوکلرن داشته باشین .**

ف.غ: بنده مصطفی غضنفری با نام مستعار فرشاد ، سال ۱۳۶۶ در تهران به دنیا آمده ام و اکنون چند سالی می شود که مشهد ساکن هستم . در رشته ی مترجمی زبان انگلیسی تحصیل کرده ام و منتظر نتایج نهایی ارشد برای ادامه تحصیل یا انجام خدمت سربازی هستم . این به عنوان معرفی شناسنامه ای خودم بود اما بهتر است در ابتدای صحبتیم به آغاز دوران برنامه نویسی خود اشاره ای داشته باشم . با علاقه ای که در دوران نوجوانی به کامپیوتر داشتم ، می توانم شروع فعالیت برنامه نویسی خودم را از سال ۸۴ عنوان کنم ، زمانی که شوق ایجاد یک وب سایت موجب شد ، من به دنیای طراحی وب سایت کشیده شوم . پس از گذشت مدتی کوتاه و آشنایی با مبانی طراحی سایت که آن زمان با نرم افزارهایی مانند فرانت پیج و طراحی قالب شروع شد ، سرانجام سایت شخصی خودم را ایجاد کردم . این سایت به عنوان اولین سایت ترجمه کشور فعالیت می کرد و با آدرس tarjome.org هنوز هم قابل دسترس است . دلیل ایجاد این وب سایت که مربوط به ترجمه است ، شاید آشنایی با زبان انگلیسی و علاقه به نوشتن

نوشتن داستان های کوتاه بود . این شد که پس از استفاده از نرم افزارهای رایگان ، سرانجام به محبوب ترین پرتال کشور با نام ایران نیوک رسیدم . این سایت بسیار شلوغ بود ، می شد حس کرد که تب ایجاد سایت تنها در من شعله ور نشده بود ، و افراد بسیار زیادی در انجمن های گفتگو بحث می کردند . پس از نصب این نرم افزار بر روی سایت شخصی ، علاقه مند به تغییر این نرم افزار شدم و از همین جا حس کردم که واقعا مسیر اصلی زندگی من در آینده همین برنامه نویسی تحت وب خواهد بود . گرچه رشته ی تحصیلی من با علاقه اصلی ام کاملا متفاوت است ولی موجب شد من بتوانم بیشتر به برنامه نویسی بپردازم .

با فعالیت در ایران نیوک توانستم مدیرکل انجمن های این سایت و مسئول پروژه INP شوم ، که در روزگار خودش پرتال خوبی به شمار می رفت .

بعد از بسته شدن سایت ایران نیوک در سال ۸۷ به علت بر شکستگی مالی ، با اینکه تمامی تلاشم را برای برپایی این سایت کردم ، اما بهزاد بهزادی عزیز که استاد و بزرگ جامعه نرم افزارهای رایگان آن موقع بود ، تصمیم خود را مبنی بر بستن این وب سایت گرفته بود . مدتی بعد با تقاضا و اصرار دوستان و کاربران ایران نیوک ، تصمیم به ایجاد وب سایت جدیدی با نام نیوک لرن گرفته شد .

متأسفانه در اواخر فعالیت در ایران نیوک پروژه بسیار قوی تولید شد ، به نام مارلیک که هیچگاه منتشر نشد و بنده حق حتی استفاده از کدهای آن را هم نداشتم . با توجه به اینکه بهزاد بهزادی عزیز اجازه توزیع و توسعه نسخه ایران نیوک را به بنده نداد و از طرفی مسئولیتی که بنده به عنوان مدیر این پروژه داشتم ، تصمیم گرفتیم که در شروع کار نیوک لرن ، ابتدا تنها به رفع اشکالات پرتال ایران نیوک بپردازیم .



خوشبختانه تمامی گروه پروژه ایران نیوک، به نیوک لرن منتقل شدند و من اصلا از اینکه پروژه ایران نیوک را ادامه بدهم و یا فقط اصلاحیه منتشر کنیم، راضی نبودم. پس از یک سال فعالیت در نیوک لرن، تصمیم بر تولید نرم افزار جدیدی شد که نام آن همانم سایت نیوک لرن می باشد.

م.م: هدف اصلی شما از راه اندازی پروژه نیوک لرن چی بود؟

ف.غ: در یکسال نخست فعالیت محدودی که در سایت نیوک لرن داشتم، مشغول مطالعه مطالب و تنوری های مدیریت پروژه های این سورس و تغییر معماری یک نرم افزار و یا نوشتن یک پرتال جدید با معماری شی گرا

بودم.

خوب خدا رو شکر می کنم که جوانی به نام حامد مومنی عزیز کنار من بود و من همیشه به استعداد و توانایی این شخص افتخار کردم. از این رو من نزدیک ۳ ماه به تنهایی مشغول بازنویسی پروژه ایران نیوک و ساختار جدیدی که قرار بود از شاهکارهای برنامه نویسی الهام گرفته شود

بودم.

هدف اصلی ما از پروژه نیوک لرن یک جمله کوتاه است: ما معتقدیم: به عنوان یک ایرانی می توانیم نرم افزاری را توسعه بدهیم که ساختار و چارچوب کلی آن بر پایه دانش خودمان باشد و در این مهم به مرحله ای بالاتر از دانش برنامه نویسی تحت وب دست یابیم.

م.م: در پروژه نیوک لرن چند نفر با شما همکاری دارند و چقدر به پیشرفت این پروژه کمک می کنند؟

ف.غ: پروژه نیوک لرن بر پایه اصول حرفه ای و توزیع های مرحله ای بنا شده است. در هر Nightly Version توسعه دهندگان ارشد، به توسعه تکالیف نسخه آتی می پردازند و بر طبق SVN و استفاده از نرم افزار مدیریت پروژه آنلاین این تکالیف با ذکر مدت زمان مورد نیاز هر تکلیف و توسعه دهندگان آن درج

می شوند.

بخش SVN و مدیریت پروژه آنلاین نیوک لرن، تنها در اختیار گروه برنامه نویسان ارشد است، که تا کنون در این مرحله فقط دو نفر حامد مومنی و امیرحسین نیکوکار عزیز با بنده همکاری داشته اند.

در مرحله بعد گروه توسعه همگانی پرتال شکل می گیرند که اسامی این افراد گاهی به ۶-۷ نفر تجاوز می کند و در مرحله آخر که تست همگانی است که نرم افزار در اختیار برخی از مدیران سایت های استفاده کننده از پرتال نیوک لرن قرار می گیرد.

ما این مراحل را قرار داده ایم تا نسخه ای که منتشر می شود، کم عیب در اختیار استفاده کنندگان قرار گیرد.

م.م: به نظرتون نسخه ۱.۱.۱ و همچنین نسخه آخر نیوک لرن فارسی نسخه های موفقی بودن؟

ف.غ: نسخه ۱.۱.۱ پرتال نیوک لرن بسیار کامل نسبت به نسخه های گذشته خود است و با امکاناتی که در خود جای داده است، ما را به سمت پرتالی رقابتی سوق می دهد. شخصا هرگاه به این نرم افزار نگاه می کنم، امیدوارم می شوم و هدف های بهتری را برای آینده آن در ذهن می پرورانم.

نسخه ۱.۱.۱ امکانات بسیار تکمیلی داشت که لیست این امکانات به صورت جزئی و کلی به بیش از ۱۰۰ تغییر می رسید. که حاصل چند ماه وقت گروه بود.

نسخه ۱.۱.۱ با نام مستعار USV به معنای Under Sur-face Version مفهومی زیربنایی را می رساند. پس مشخص است که شخصا از این نسخه انتظار قدرت نمایی در مقابل پرتال های خارجی را ندارم.

گروه نیوک لرن با تدوین Roadmap (چشم انداز) پرتال خود، دقیقا مشخص کرده است که در هر نسخه کاربران منتظر چه اتفاقی باشند و چه تغییراتی را لمس خواهند کرد.

م.م: اسم "نیوک لرن" رو چه طوری انتخاب کردین؟

ف.غ: در مدیریت پروژه نیوک لرن، که تقلیدی از مدیریت

پروژه به سبک Linux SVN است، ساختار اسم گذاری نیز الهام گرفته از همان محیط می باشد.

هر زیرنسخه پرتال نیوک لرن، نامی متناسب با قابلیت ها و امکانات آن ویرایش خواهد داشت.

از این رو در هر زیر نسخه می بایست منتظر نامی درخور آن نسخه بود. چراکه پروژه ما برحسب پیشرفت در ابعاد مندرجی حرکت می کند، تا ما را به مرحله ای برساند که نیوک لرن جهانی شود.

پرتال نیوک لرن بر مبنای نام سایت خود است، اما در هر زیر نسخه نام مستعاری در کنار پرتال نیوک لرن قرار می گیرد.

م.م: تا الان چقدر برای معرفی و گسترش نیوک لرن تلاش کردین؟

ف.غ: متأسفانه به استناد نظرسنجی که از کاربران کردیم و آن ها نیز موافق هستند، سایت نیوک لرن اصلا در زمینه تبلیغات خوب عمل نکرده است و کاملا ناآشنا برای خیل عظیمی از افراد علاقه مند است.

ما برای این استفاده کنندگان نیوکی نرم افزاری نوشتیم که شاید در حرف ساده باشد، اما برای ما بسیار زمانگیر بوده است. نرم افزاری که به راحتی می تواند جواب گوی بسیاری از نیازهای افراد علاقه مند باشد.

م.م: خبرهایی در سی ام اس تاک در مورد نسخه جدید نیوک لرن منتشر شده اما خودتون یک سری امکانات کلیدی این نسخه رو نام ببرین.

ف.غ: نسخه بعدی نیوک لرن که در مرحله پایانی توسعه اصلی است، از نظر برخی دوستان انقلابی در روش کدنویسی نیوک لرن به وجود می آورد. تمامی فایل های پر استفاده و محبوب این پرتال بازنویسی به سبک OO شده اند. بارها در این مورد صحبت شده است که شاید یکی از ایراداتی که بشود به نیوک گرفت، کدنویسی هدف محور و ساده لوحانه ساختار آن است. و مصرف بالای منابع آن موجب می شود سایت های پربازدید با مشکل سرور مواجه شوند.

خوب یکی از اهداف نسخه ۱.۱.۲ همین حذف ساختارهای



کدنویسی قدیمی به روش روز OOP می باشد که در قدرت شی گرای می تواند تعداد کوئری ها یک صفحه را ۶۰ به ۱ کاهش دهد و این یعنی عدم مصرف تصاعدی و بی رویه منابع یک هاست و امید به سبک بودن هرچه بیشتر پرتال نیوک لرن که استفاده کنندگان قادر باشند آن را در هر زیرساختی نصب کنند.

نسخه بعدی نیوک لرن برای تفهیم معنای سرعت با نام مستعار یوزپلنگ ایرانی منتشر می شود. در نسخه بعدی، من نوید مدیریت کاملا آجاکسی بخش بلوک ها و منوی سایت را داده بودم. محیطی که حتما شما را همانند بخش ارسال خبر به یاد وردپرس می اندازد. ما مطمئنیم از حرکت دادن ساده بلوک ها و مدیریت آن لذت خواهید برد.

در نسخه ی بعدی تغییرات بسیار مهم دیگری نیز انجام گرفته است. همانند بخش موضوعات و مدیریت جدید این بخش که می تواند قدرت نوشتن مطالب را چندین برابر کند.

م.م: چقدر به موفقیت کامل پروژه نیوک لرن امید دارید؟

ف.غ: سوال کلیشه ای است و جواب شعار مانندی را می طلبد، اما سعی ما همیشه موفقیت این پروژه بوده است. شخصا گاهی چند شب خوابیده ام و از توسعه این پروژه لذت برده ام.

موفقیت این پروژه در بند جهانی شدن آن است. زمانی نیوک لرن حرفی برای گفتن دارد که ما طیف وسیعی از مخاطب را هدف بگیریم.

با کمی جستجو و تست نرم افزارهای خارجی که در زمینه نیوک و... به صورت خصوصی و خرد مدیریت می شوند، می توان فهمید که نیوک لرن بسیار از آن ها بهتر و هوشمندتر مدیریت می شود.

اما ما اعلام می کنیم که ایرانی ها کمتر به پروژه های ایرانی اهمیت می دهند و بیشتر مشاهده شده است که

علاقه مند به اخذ نمایندگی و فعالیت برای خارجی ها هستند. خوب حال اگر ما نیز جهانی شویم و سایت اصلی نیوک لرن به زبان انگلیسی به روز شود، مشخصا مخاطب بیشتری خواهد داشت.

اما اگر تا کنون این کار انجام نشده است، تنها به این دلیل است که نمی خواهیم قشر فارسی زبان را از دست بدهیم و دوست داریم محیط ایرانی و دوستی در نیوک لرن باقی بماند.

از این رو در چشم انداز نسخه کامل ۲ نیوک لرن یکی از اهداف ما جهانی شدن پرتال نیوک لرن است.

اگر مدیریت یک پروژه و توسعه آن را یک هرم در نظر بگیریم، مشخصا مدیر به عنوان نوک هرم اگر زیر مجموعه مناسبی از برنامه نویسان باهوش و فعال نداشته باشد، آن هرم یقینا بدشکل و ناقص خواهد بود.

م.م: خب به کم از پروژه نیوک لرن فاصله بگیریم. همون طور که میدونی برنامه نویسان ایرانی یکی از دسته هایی هستند که امنیت شغلی ندارند و از نظر مالی و بقیه موارد در کشور ما تامین نمی شوند. به نظرتون این مشکل از کجا نشئت میگیره؟

ف.غ: قطعا همینگونه است. همانطور که وبلاگ نویسان و خیلی از مشاغل خصوصی و مجازی درآمدی را برای تولید کننده اثر در بر ندارد.

این ناشی از فرهنگ پایین کشور در درک مفاهیم کلی مانند اینترنت، درآمدزایی مجازی و تولید محتوای رایگان با پشتیبانی پولی است.

م.م: میتونین راهکاری واسه رفع از مشکل پیشنهاد بدین؟

ف.غ: مطمئنا یکی از دلایلی که چند سال پیش، محبوب ترین پرتال این کشور و مرجع اصلی نیوک فارسی از بین رفت، دقیقا و تحقیقا مشکل مالی و تحمل فشار سنگین هزینه ی نگهداری آن بر روی دوش مدیر سایت بود.

پس از شروع به کار نیوک لرن، اولین کاری که برای این سایت انجام دادم، نوشتن بخش هایی به نام فروشگاه، هاستینگ و محیط اعضای ویژه بود.

شاید باور نکنید که گروه نیوک لرن جزو محدود پشتیبان هایی بود که شجاعانه اقدام به ایجاد بخش جدیدی به نام اعضای ویژه کرد. و چقدر سخت بود، تحمل آنهمه حمله ی توهین ها و فحاشی هایی که برخی افراد به ما می کردند. جالب است بدانید، اکنون اکثر گروه ها بخشی به عنوان اعضای ویژه دارند و با دریافت مبلغی از اعضای خود، خدمات ویژه ای به آن ها می دهند.

دیگر، سایت ما به عنوان یک سایت کلاهبردار و پول دوست معرفی نمی شود، چراکه این فرهنگ جا افتاده است و کاربران با اشتیاق کامل عضو ویژه می شوند.

ما برای درآمدزایی در زمینه تبلیغات به هیچ عنوان فعالیتی نداشته ایم، تاکنون نه تبلیغی دریافت کرده ایم و نه تبلیغی در سایتی گذاشته ایم و این مهم یکی از ضعف های ما در نیوک لرن است.

سرور اختصاصی نیوک لرن هزینه ی نسبتا بالایی را دارد و می بایست این هزینه تامین شود تا ما آینده ای مانند ایران نیوک نداشته باشیم. از این رو راهکارهایی که در بالا عرض کردم می تواند به ادامه این پروژه کمک کند.





م.م: مسئولان کشور تا چه حد در این مشکل تاثیر گذار هستند ؟

ف.غ: متأسفانه بخش مجازی و یا به معنای کلی شبکه جهانی اینترنت در زمینه دولت الکترونیک و درآمدزایی بخش خصوصی، عملکرد بسیار ضعیفی را داشته است. ما هیچگاه چشم انداز خوبی نسبت به توسعه آینده این بخش ها نداشتیم و دولت الکترونیک را آنقدر خرد به شمار آوردیم که احساس می شود دولت الکترونیک همان بانکداری اینترنتی است (که در این زمینه هم کاملاً عقب هستیم و اصلاً نمی شود نام این خدمات را اینترنتی نامید)

تا زمانی که مسئولان حکومتی بدون درک و مشورت با جوانان صریحاً اعلام کنند که کاربران خانگی حق استفاده از اینترنت با سرعتی بیشتر از ۱۲۸ کیلوبایت را ندارند، شما چه انتظاری در توسعه همگانی دانش اینترنتی در جامعه دارید ؟!

متأسفم که بگویم، احمقانه است اگر تصور کنیم، استفاده خانگی از اینترنت به معنای چک کردن ایمیل و خواندن سایت های مفید ! می باشد .

اگر ما درک درستی از دنیای اپن سورس و زنجیره افراد تاثیرگذار و سودآور در دنیای مجازی داشته باشیم، به یقین می شود گفت کاربران خانگی در صورتی که سرعت بسیار بالایی داشته باشند، قادرند با سرعت مناسب پیشرفت کنند و دانش جامعه و آگاهی افراد بالا برود. و این موجب هجوم افراد به محیط اینترنت و تسریع در کارها و صرفه جویی در وقت و هزینه می شود. آیا همین شعارها، همان اهداف حکومت نیست ؟!

آیا به این فکر شده است که می توان با افزایش سرعت اینترنت فرهنگ یک کشور را به صورت مثبت متحول کرد. آیا فرقی می کند سایتی که فیلتر است با سرعت کم باز شود یا زیاد ؟!

پس هیچگاه نباید کاربران خانگی را بی سواد و بی اهمیت در نظر گرفت، اگر می خواهیم به رشد خوبی از درآمدزایی و تولید علم پارسی در همه عرصه ها دست

یابیم باید حق را به این ۹۰ درصد بدهیم تا آن ها موجب تولید محتوای علمی و سودآوری برای کشور شوند.

م.م: به عنوان یک وبمستر ایرانی به نظرتون وب فارسی داره به چه سمت و سویی حرکت می کنه ؟

ف.غ: از نظر من ایرانی ها، افراد بسیار قانع و باهوشی هستند، که با کمترین امکاناتی که حکومت در اختیار آن ها قرار می دهد، با غیرت و پشتکاری خوب به آنچه می خواهند می رسند.

در اختیار آن ها قرار می دهد، با غیرت و پشتکاری خوب به آنچه می خواهند می رسند.

با صرف ۵ سال از عمرم در آموزش جوان ها و همسن و سال های خودم، به این باور رسیده ام که ما استعداد های خوبی در ایران داریم، اما متأسفانه هیچگاه نخواستیم به آن اعتماد کنیم و سعی کرده ایم با شعار دادن وقت تلف کنیم تا مسئولیت ما تمام شود.

گرچه همواره گفته ام که ایرانی ها و قشر کثیری از ما ظرفیت فعالیت گروهی را نداریم، دوستان بسیاری دارم که می خواهند خودشان تنها کار کنند و از فعالیت گروهی دوری می کنند.

وب فارسی بسیار پویا و خوب به جلو می رود، هر روز شخصاً می بینم که دانش افراد در زمینه کاری بنده بسیار بالاتر می رود و هر جوانی خودی نشان می دهد. و من فکر می کنم این را مدیون اینترنت هستیم.

ما در عرصه های بسیاری جای خالی داریم که من ها نمی توانم کمکی به پر کردن آن بکنم و باید سرمایه مالی پشت این حرکات باشد.

چرا ما جای گوگلی ها نباشیم، چرا ما توانیم موسسه ای معتبر ایجاد کنیم و چرا ما نه ؟

م.م: باتوجه به این مشکلات چه چیزی شما رو برای ادامه و حتی شروع پروژه نیوکلرن مصمم کرد ؟

ف.غ: متأسفانه یا خوشبختانه روحیه ای پولادی در ما ایرانی ها است که هیچ گاه از ادامه نگهداری و رشد

فرزند خلف خود مایوس نمی شویم و دوست داریم این کودک به درستی رشد کند و برای رشد آن گاه ها از زندگی و اعتبار خود می زنیم.

شاید خوب نباشد از خودم مثالی بزنم، اما، درحالی برای کنکور فوق لیسانس درس می خواندم که زمان بسیار زیادی را برای پروژه نیوک لرن صرف کردم و حالا هم از رتبه ای که کسب کردم راضی ام و امیدوارم بتوانم در مقطع بعدی تحصیل کنم.

که اگر اینطور نشود تنها، علاقه من به توسعه پروژه نیوک لرن موجبات این شکست را در تحصیل فراهم کرده است.

م.م: شما در پروژه نیوکلرن چقدر به استاندارد سازی وب فارسی اهمیت دادین ؟

ف.غ: خوب همانطور که در مطالب بالا عرض کردم، مدتی طولانی فعالیت من محدود شد به مطالعه استاندارد سازی پروژه نیوک لرن و خواندن مطالبی برای مدیریت حرفه ای این پروژه.

یکی از مهمترین تغییراتی که ما در نسخه ۱.۱.۱ در سایت نیوک لرن دادیم، انتشار عمومی بخش گزارش مشکلات نسخه بود. کاربران استفاده کننده از نیوک لرن با اشتراک در خبرخوان این بخش می توانند از آخرین مشکلات باخبر شوند و در صورتی که مشکلی یافتند آن را با نام خود ثبت کنند.

در ضمن لیست آخرین مشکلات هم در بخش مدیریت هر سایت به روز می شود.

خوب اگر توسعه یک نرم افزار متن باز را در ۷ بخش خلاصه کنیم، یکی از آن بخش ها، گزارش مشکلات خواهد بود.

نیوک لرن برای جهانی شدن باید حرفه ای فکر کند و به شیوه گذشته و از طریق چت و یا انجمن نباید یک پرتال را توسعه داد.

کاملاً منظم مشکلات درج می شوند. امکانات جدید درج می شود و هر کس قادر به مشاهده آخرین وضعیت پرتال خواهد بود.



م.م: به نظرتون در حال حاضر در سیستم های دیگه چقدر به استاندارد سازی وب فارسی اهمیت داده شده ؟

ف.غ: خوب، شاید این حرف من کمی دلخوری ایجاد کند ولی من شخصا در وب سایت های فارسی سیستم های دیگر ندیده ام که پروژه خود را استاندارد و حرفه ای مدیریت کنند و کاربران از تمام مشکلات و ... مطلع شود و بیشتر دیده ایم که کاربران یک سوال و مشکل ساده را بارها در انجمن مطرح می کنند.

البته من به آن ها حق می دهم، شاید وب سایت خارجی آن ها چنین کاری را می کند و آن ها در نهایت لیست تغییرات را فارسی می کنند و در اختیار کاربران خود قرار می دهند. روی سخن من به صورت کلی است و فکر می کنم ما باید حرفه ای فکر کنیم و انتقاد پذیر باشیم، اگر می خواهیم در مسیری که حرکت می کنیم موفق باشیم.

م.م: امروزه شعاری هست که زیاد سر زبان ها افتاده اونم "گسترش وب فارسی" هست. شما چقدر بهش اهمیت میدین و تا الان چقدر برای تحقیقش تلاش کردین ؟

ف.غ: گسترش وب فارسی زمانی عینی می شود که ما بدانیم مسیر راه چیست! گفتن کلمات عام و فریاد زدن شعارهای کلی چه فایده ای به حال این قایق کوچک با این همه کاپیتان دارد ؟

زمانی ما می توانیم به گسترش وب فارسی کمک کنیم که با همکاری یکدیگر و البته سازماندهی شده به یک هدف خاص توجه کنیم و به آن سو گام برداریم. به قول دوستی خارجی، تا زمانی که Raid تشکیل ندهیم، چه موقع می توان Runaway Boss را شکست داد!

م.م: به غیر از نیوکلرن کدوم یک از سیستم های فارسی دیگه مورد علاقه شما هست ؟

ف.غ: سیستم فارسی خاصی مد نظرم نیست، ولی اگر منظور شما کلی است، شخصا از معماری وردپرس به خاطر حرفه ای گری در مدیریت پروژه و شی گزایی سطح پیشرفته در کدها واقعا لذت می برم و از همین رو در خیلی از بخش ها، وردپرس الهام بخش ایده های من در نیوک لرن بوده است.

م.م: در بین سیستم های فارسی کدوم تیم رو قوی تر - پر انرژی تر و آینده دار تر میبینین؟

ف.غ: شاید پاسخ به این سوال کمی سخت باشد، چراکه نیاز است ما با گروه های دیگر آشنایی بیشتری داشته باشیم. ولی شخصا فکر می کنم سیستم وبلاگ نویسی وردپرس می تواند موفق باشد، چراکه از سرمایه خارجی خوبی برخوردار است.

ولی در مورد پرتال های فارسی شده دیگر، کمی ناامید هستم و امیدوارم گروه هایی مانند جوملا و اسامی مشابه با جذب برنامه نویسان بهتر در تولید محتوای نرم افزاری فارسی گام محکم تری بردارند. مطمئنا بدون شناخت صحیح از دیگران صحبت در مورد ایشان کار بیهوده ای است و نمی توانم نظر دقیقی بدهم.

م.م: اگر یک روزی بخواهی سیستمی رو فارسی سازی و پشتیبانی کنی کدوم سیستم رو انتخاب میکنی؟ (غیر از نیوکلرن)

ف.غ: گرچه تصمیم و اولویت نخست بنده، ادامه پروژه نیوک لرن و موفقیت جهانی آن است ولی اگر فقط قصد تصور است؛ مطمئنا وردپرس را پشتیبانی خواهم کرد، ولی آنطوری که من می پسندم و سعی خواهم کرد آن را به پرتالی با اهداف و نیازهایی که در این چند سال تجربه کردم تغییر بدهم.

م.م: چقدر با سایت سی ام اس تاک (خبرگزاری سیستم های مدیریت محتوای فارسی) آشنایی دارین ؟

ف.غ: خوب این سایت یکی از همان جا های خالی بود که در مطالب بالا عرض کردم. گسترش وب فارسی یعنی همین که ما با تشکیل گروهی یک بخش خاص و خالی را با کیفیت خوب پر کنیم. سایت شما نیز با کیفیت خوب در پشتیبانی از سیستم های مدیریت محتوا نشان از خلاقیت و درک صحیح مدیر آن دارد، که دقیقا توانسته این جای خالی را درک کند و به آگاهی جوان ها در انتخاب صحیح کمک کند.

م.م: به عنوان مدیر یک سیستم مدیریت محتوای فارسی چقدر به سی ام اس تاک اهمیت میدین ؟

ف.غ: شخصا هر سیستمی، هدفی جز جذب بازدیدکننده و در نهایت استفاده کننده ندارد. اگر بگویم پس از پوشش خبری این سایت از پرتال نیوک لرن وظیفه ما در توسعه امکانات جدید بیشتر شده است، چیزی زیاده نگفته ام.

پایگاه خبرگزاری سیستم های مدیریت محتوای فارسی موجب تشویق گروه ها و افراد علاقه مند به شرکت در پروژه های متن باز خواهد شد.

م.م: به نظرتون انتشار این ماهنامه برای مدیریت محتوای فارسی چقدر میتونه مفید واقع بشه ؟

ف.غ: انتشار یک چکیده از تحولات یک ماه گذشته سیستم های مدیریت محتوا می تواند قشر وسیع تری را خطاب قرار دهد. افرادی که می توانند در یک ماهنامه، تحولات را یکجا و در کنار هم بررسی کنند.



بابت اینکه افتخار مصاحبه با
ماهنامه مدیریت محتوای
فارسی رو به ما دادین ازت
ممنونیم و برای شما و پروژه
نیوکرن آرزوی موفقیت
داریم.

کلام آخر (حرف دل)

ف.غ: از این خوشحال ام که پس از مدت ها کاربران نیوک
لرن و دیگر افراد با تصویر و مشخصات اصلی بنده آشنا
می شوند و متوجه می شوند آن فردی که با نام کاربری
مستعار در نیوک فعالیت می کرد ، نوجوانی بیش نبود که
اکنون عمری را با هم گذرانده اند . شاید عجیب باشد ، اما
حتی دوستان مجازی نزدیک بنده حتی صدای بنده و یا
تصویر بنده را ندیده و نشنیده اند و این تنها به خاطر
اعتقادات عجیبی است که شخصا در فکر داشتم .

می شوند آن فردی که با نام کاربری مستعار در نیوک
فعالیت می کرد ، نوجوانی بیش نبود که اکنون عمری را با
هم گذرانده اند . شاید عجیب باشد ، اما حتی دوستان
مجازی نزدیک بنده حتی صدای بنده و یا تصویر بنده را
ندیده و نشنیده اند و این تنها به خاطر اعتقادات عجیبی
است که شخصا در فکر داشتم .

در پایان باید تشکر کنم از دوست و استاد بزرگم ، بهزاد
بهزادی ، فردی که به ما یاد داد چگونه بی چشم داشت به
دیگران کمک کنیم و با همین فعالیت نچندان همگانی می
توانیم سرنوشت و آینده نوجوان هایی را تغییر بدهیم .

درست است که ما وقت بسیار زیادی را رایگان در اختیار
توسعه نسخه قرار می دهیم ، اما احساس می کنم این
فعالیت ما در صورتی که به آن ایمان داشته باشیم ، می
تواند مفید باشد .

از شما هم تشکر می کنم که با لطفی که نسبت به بنده
داشتید ، ماهنامه خود را با گفتگوی طولانی بنده شروع
کردید و امیدوارم این ماهنامه بتواند نقش مفیدی را در
گسترش وبگاه فارسی داشته باشد .



**م.م: به نظرتون این ماهنامه باید حول چه محور هایی
حرکت کنه تا بتونه به اون موفقیتی که مد نظر همه ما
هست برسه ؟**

ف.غ: شما و گروه شما به عنوان مولف این ماهنامه این حق
را دارید که نسبت به سیستم های محتوا بی طرف نباشید
، اما اگر بخواهید با غرض ورزی اقدام به تهیه مطالب کنید
و یا بار این مطالب و نحوه ویرایش و چینش سوالات به
نحوی باشد که به سوی خاصی سنگینی کند ، قطعاً
خوانندگان شما آن را درک خواهند کرد و همواره انگشت
اتهام و جانب داری به سوی شماست .

پیشنهاد من به شما این است که سعی نکنید ، ویریزی از
نسخه ها و امکانات پرتال های خارجی صفحات ماهنامه را
پر کنند ، بلکه به گروه های برنامه نویسی فارسی اهمیت
بدهید و سعی کنید به آن ها جهت بدهید تا این چکیده
شما تنها یک بایگانی از مطالب گذشته نباشد ، بلکه
محتوایی مفید و خواندنی از تلفیق آنچه گذشت و آنچه
باید می گذشت باشد .

**م.م: انتظارشو داشتن مصاحبه اختصاصی شماره اول
ماهنامه مدیریت محتوای فارسی با شما انجام بشه ؟**

ف.غ: خوب ، اگر حقیقت را بخواهم بگویم ، چندان فرد
اجتماعی و معروفی نیستم و جزو آن دسته از افراد هم
نبودم که سعی کنند ، با پیروی از یک خط خاص برای خود
در وب فارسی نامی دست و پا کنند و ادعایی هم نداشته
ام و نخواهم داشت . از این رو انتظار اینکه من بخواهم
اولین مصاحبه را انجام دهم کمی دور از انتظار بود و
امیدوارم شایسته چنین لطفی باشم .



برای همکاری و عضویت در تیم ماهنامه مدیریت
محتوای فارسی با ما تماس حاصل فرمایید

www.CmsMagazine.ir
Info@CmsMagazine.ir

زبان شیرین فارسی

پاسداشت زبان شیرین فارسی کاری بسیار مهم است که نیاز به هوشمندی فراوان دارد. تا به امروز بسیاری کوشیده اند تا زبان شیرین فارسی از گزند بیگانه دور مانده و همانند همیشه درخشان و بی‌همتا بماند، ولی تنها بخشی از این تلاش‌ها سودمند بوده اند.

واژه‌هایی مانند آتشنشانی، هواپیما، کارمند، دانشگاه، بیمارستان، دوچرخه، خودرو، خودنویس، روان‌نویس، تماشاخانه، بزرگراه، شهرداری، راه آهن، کارخانه، ورزشگاه، باشگاه و ده‌ها واژه دیگر همانند آنها، به دلیل هوشمندی و هنری که در ساخت آنها به کار رفته است در اندک زمانی با زبان فارسی آمیخته شده اند.

از خود بپرسید اگر این واژه‌ها هرگز ساخته نمی‌شدند و ما ناچار بودیم همان واژه‌های بیگانه را به کار ببریم، امروز چه از زبان شیرین فارسی مانده بود؟

وانگهی، همانگونه که گفته شد همیشه کار واژه‌سازی سودمند نبوده است؛ واژه‌هایی مانند رایانه، سامانه، پایانه و ده‌ها واژه اینچنین دیگر نه تنها سبب پاسداشت زبان شیرین فارسی نشده اند، بلکه سبب بی‌ارزش شدن این کار و از دست رفتن انگیزه فارسی‌زبانان برای پاسداشت و پالایش زبانشان شده اند.

فارسی‌زبانی است که امروز بیشتر مردم ایران، افغانستان، تاجیکستان و قسمتی از هند، ترکستان، قفقاز و بین‌النهرین بدان زبان سخن می‌گویند، نامه می‌نویسند و شعر می‌سرایند.

تاریخ زبان ایران تا هفتصد سال پیش از مسیح روشن و در دست است و از آن پیش نیز از روی آگاهی‌های علمی دیگر می‌دانیم که در سرزمین پهناور ایران - سرزمینی

که از سوی خراسان (مشرق) به مرز تبت و ریگزار ترکستان چین و از جنوب شرقی به کشور پنجاب و از نیمروز (جنوب) به سند و خلیج پارس و بحر عمان و از شمال به کشور سکاها و سارمات‌ها (جنوبی‌روسیه امروز) تا دناوب و یونان و از مغرب به کشور سوریه و دشت حجاز و یمن می‌پیوست مردم به زبانی که ریشه و اصل زبان امروز ماست سخن می‌گفته‌اند.

زرتشت پیمبر ایرانی می‌گوید که ایرانیان از سرزمینی که «ایران ویج» نام داشت و ویژه‌ی ایرانیان بود، به سبب سرمای سخت و پیدا آمدن ارواح اهریمنی کوچ کردند و به سرزمین ایران درآمدند. دانشمندان دیگر نیز دریافته اند که طایفه‌ی «آیریا» از سرزمینی که زادگاه اصلی آنان بود برخاسته گروهی به ایران، گروهی به پنجاب و برخی به اروپا شتافته اند و در این کشورها به کار کشاورزی و چوپانی پرداخته اند و زبان مردم ایران، هند و اروپا همه شاخه‌هایی هستند که از آن بیخ رسته و باز هر شاخ شاخه‌ی دیگر زده و هر شاخه برگ و باری دیگرگون برآورده است.

در علم ژادشناسی مردم اروپایی را به هشت شعبه بخش کرده اند و زبان آنان را نیز از یک اصل دانسته اند به طریقی که گذشت.

ما را اینجا به سایر زبان‌ها کاری نیست، چه آن علم خود به دانستنی‌های دیگر که آن را زبان‌شناسی و فقه‌اللغه گویند باز بسته است. ما باید بدانیم که تاریخ زبان مادری ما از روزی که نیاکان ما بدین سرزمین درآمده اند تا به امروز چه بوده است و چه شده است و چه‌تطورها و گردش‌هایی در آن یافته است، از این رو به قدیم‌ترین زبان‌های ایران باز می‌گردیم.

چرا وب سایت های فارسی خود را استاندارد کنیم ؟

آیا پروژه استاندارد وب فارسی همه استانداردها را در بر می گیرد؟

نه، با توجه به نا آشنا بودن بسیاری از کاربران فارسی زبان اینترنت با استانداردهای وب، این پروژه تنها به ضروری ترین موارد استانداردسازی بسنده می کند؛ هرچند با هر پله پیشروی، بیگمان تلاش می شود به گستره آنها افزون شود ولی اکنون تنها مواردی که به زبان فارسی ربط دارند، و یا بسیار ضروری هستند پوشش داده شده اند.

استاندارد یعنی باید ها و نبایدهایی که در هنگام انجام کاری باید به آنها پایبند بود. در اینترنت، فراهم آوردن هر گونه محتوای نیازمند پیروی از برخی استانداردهای ویژه خویش است، ولی ده ها بار افسوس که در هنگام آمدن و گسترش اینترنت در ایران، این استانداردها به خوبی در میان طراحان و برنامه نویسان وب فراگیر نشدند. این وب سایت، و کتابی در این زمینه نوشته شده است تلاش دارند، وب سایت های فارسی زبان اینترنت را هر چه بیشتر به سوی استانداردهای مورد نیاز پیش ببرند. در زیر برخی پرسش های رایج درباره استانداردسازی وب به همراه پاسخ نوشته شده اند.

یک وب سایت استاندارد چه ویژگی هایی دارد؟

بسته به زاویه دید ما به استانداردهای وب، استاندارد دانستن یک وب سایت می تواند متفاوت باشد. از این رو، برخی استاندارد بودن را در گرو درست نوشتن زبان نشانه گذاری (همانند HTML) می دانند، برخی دیگر استاندارد بودن را در گرو کاربردی بودن محتوای وب سایت (خواندن نوشته ها دشوار نباشد، پیوندها همانند نوشته ها نباشند، و...)، برخی دیگر استاندارد بودن را در گرو در دسترس بودن محتوای وب سایت می دانند (عکس ها نوشته جایگزین داشته باشند، رنگ ها سبب دشواری در دیدن محتوای نشوند، تارنماها در مرورگرهای گوناگون درست دیده شوند، و...)، و برخی نیز استاندارد بودن را در گرو همه این موارد می دانند.

بحث استاندارد سازی وب سایت های فارسی را در این شماره از ماهنامه، در همین قسمت به پایان می رسانیم.

این استانداردها برای چه هستند؟

کسانی که به اینترنت دسترسی دارند افرادی گوناگون، با امکانات و محدودیت های گوناگون هستند. استانداردسازی اینترنت سبب می شود این افراد در دسترسی به محتوای اینترنت با کمترین مشکلات ممکن رو به رو شوند، و بیشترین بهره را از اینترنت ببرند.

چه کسی این استانداردها را پدید آورده است؟

استانداردهای وب گوناگون هستند و هر کدام را سازمان یا کسانی که در آن زمینه تلاش می کنند پدید آورده اند، ولی در میان بیشتر طراحان و برنامه نویسان وب، استانداردهایی که کنسرسیوم جهانی وب به نام «پیشنهادهای کنسرسیوم جهانی وب» منتشر می کند، به عنوان استاندارد وب شناخته می شوند.

نوشته‌ای برای سی وردپرس فارسی

مدتی پیش شاهد توقف فعالیت های بخش افزونه های وردپرس فارسی بودیم که اصلا خوشایند نبود و در موردی دیگر هم پس از انتشار وردپرس فارسی نسخه ۲.۹.۲، بسته شدن انجمن های وردپرسی فارسی را نظاره کردیم که باعث اعتراض بسیار شدیدی از سوی کاربران وردپرس فارسی شد، اما خب کماکان با گذشت چندین ماه از اجرای این تصمیمات ناعادلانه، همچنان تغییری در تصمیمات دوستان وردپرس مشاهده نکرده ایم که جای بسی تعجب دارد!

باید این نکته را نیز متذکر شویم که شاید اجرایی شدن این تصمیم، با عدم فعالیت هماهنگ مدیران وردپرس فارسی و همچنین مشغله زیاد این دوستان رابطه مستقیم داشته باشد اما باید بدانیم که این تصمیمات نه تنها به پیشرفت وردپرس فارسی کمکی نمی کند، بلکه باعث افت شدید مشترکین این سیستم و در نهایت نابودی کامل این مدیریت محتوای فارسی می گردد که پایانی ناخوشایند است.

در حال حاضر با گذشت بیش از ۸ روز از انتشار وردپرس نسخه ۳.۰ همچنان نسخه فارسی از این سیستم توسط سایت های پشتیبانی منتشر نشده است.

این نشانه ضعف در پشتیبانی این سیستم را نشان میدهد که تکمیل کننده سیر نزولی فعالیت های وردپرس فارسی می باشد. اگر در این بخش برای وردپرس فارسی دست به قلم شدیم و توضیحاتی در باره فعالیت های چند ماه اخیر این مجموعه عنوان شد، هدف ما زدن تلنگری به فعالیت های مدیران این مجموعه بوده تا شاید از این پس شاهد روند رو به رشد پشتیبانی این سیستم مدیریت وبلاگ قدرتمند باشیم و امیدواریم نوشته های ما حمل بر تخریب عنوان نشود.

همانطور که میدانید، وردپرس یک سیستم مدیریت وبلاگ قدرتمند می باشد که به دلیل پیشرفت گسترده و همچنین افزایش چشمگیر امکانات و متعلقات خود، به ما این جرات را داده تا از این سیستم به عنوان یک مدیریت محتوای قدرتمند یاد کنیم.

وردپرس آنچنان مورد توجه طراحان وب قرار گرفته است که امروزه شاهد ایجاد و راه اندازی وبسایت هایی حرفه ای با آن هستیم.

اگر بخواهیم به برخی از دلایل محبوبیت این سیستم اشاره کنیم، میتوان: سادگی در مدیریت - امنیتی مثال زدنی - داشتن بیش از ده هزار افزونه - پشتیبانی قدرتمند - انعطاف پذیری و را نام برد.

در حال حاضر تیم وردپرس فارسی و همچنین تیم فارسی پرس در حال گسترش و پشتیبانی این سیستم مدیریت وبلاگ هستند که متأسفانه مدتیست شاهد عملکرد مثبتی از آنان نیستیم و رویه رو به پائینی را در دستور کار خود قرار داده اند.

احترام به حقوق کاربران و مشترکین یک سیستم، هدف اصلی یک سایت پشتیبانی می باشد که متأسفانه در مواردی شاهد عدم اجرای چنین مسئله ای در جامعه گسترش دهندگان وردپرس فارسی هستیم.

گسترش دهندگان وردپرس فارسی باید بدانند که اگر وردپرس فارسی تا به امروز محبوبیتی در میان کاربران ایرانی بدست آورده است و در گوشه و کنار وب سایت ها و وبلاگ های ایرانی لوگویی از وردپرس فارسی را مشاهده میکنیم، تنها و تنها تلاش و زحمات این دوستان عزیز نبوده و اگر حمایتی از سوی همین کاربران به طرف وردپرس فارسی روانه نمیشد، امروز شاهد پیشرفت چشمگیر این سیستم وبلاگ نویسی نبودیم و چه بسا به سر نوشت سیستم هایی از قبیل: الینور - اسلید - موببل تایپ و ... دچار میشد!



E107 چیست ؟

(سایت ساز رایگان با امکانات کامل)

سیستم های مدیریت محتوا یا CMS در حال حاضر بخش عمده ای از اسکریپت ها و برنامه های تحت وب را به خود اختصاص می دهند و کارایی فراوانی در دنیای طراحی وب دارند این سیستم ها باعث جلوگیری از هدر رفتن هزینه و زمان شما برای ایجاد و پیاده سازی وب سایت های گوناگون خواهد شد. تا کنون بیش از ۸۰۰ سیستم مدیریت محتوا یا CMS توسط تیم های مختلف کدنویسی و به صورت رایگان یا تجاری منتشر شده است هر کدام دارای مزیت ها و مشخصه های منحصر به فرد هست.

تاریخچه و آشنایی با E107

E107 نیز مانند تمام سیستم های مدیریت محتوا برای ایجاد وب سایت های پویا در سریع ترین زمان ممکن کمترین هزینه و مدیریت آسان کدنویسی و منتشر شده است.

در سال ۱۹۹۸ استیو دانستن Steve Dunstan نسخه اولیه این سیستم را در سایت LiteStep.org نمایش داد و سپس با مشاهدات اولیه و پیشنهادات تصمیم گرفت سیستم را به صورت توسعه پذیرتر و ماژولار بازنویسی کند.

در ماه می سال ۲۰۰۲ کدنویسی سیستم کامل شد این سیستم هفتین پروژه بزرگ و اصلی او بود استیو این پروژه را E107 نامید.

سیستم E107 سیستم مدیریت محتوای قدرتمند (Content management system) که با زبان PHP نوشته شده است و از بانک اطلاعاتی محبوب و متن باز MySQL استفاده می کند.

مرکزی برای فعالیت و پروژه های شما خواهند بود و با تغییرات و سفارشی سازی های دلخواه و یا ایجاد افزونه های لازم این سیستم ها را در ایجاد انواع وب سایت با موضوعات مختلف می توان استفاده کرد برای مثال با چنین سیستمی می توانید در یک پروژه گالری تصویری کامل ایجاد کرد و در پروژه دیگر یک فروشگاه آنلاین با امکانات کامل حتی می توان از امکانات هر دو کنار هم استفاده و یک پورتال جامع ایجاد کرد.

سیستم مدیریت محتوای E107 جزو دسته بالا قرار دارد کاربران مبتدی می توانند وب سایت ها و پورتالهای شخصی خود را در کمترین زمان ممکن ایجاد کنند و برنامه نویسان و طراحان حرفه ای با استفاده از این سیستم به عنوان هسته مرکزی و با استفاده از قابلیت سفارشی پذیری بالای این سیستم می توانند وب سایت های گوناگون و متفاوت پیاده سازی و اجرا کنند.

چه کسانی از CMS ها برای پیاده سازی وب سایت ها استفاده می کنند :

۱. افراد مبتدی و علاقه مند برای داشتن وب سایت شخصی افرادی که دانشی از زبان های برنامه نویسی تحت وب مانند PHP و ... یا استفاده از بانک های اطلاعاتی و ذخیره داده ها تحت وب ندارند و مایل به ایجاد وب سایت شخصی هستند با کمترین هزینه (معمولاً فقط هزینه میزبانی و دامنه) در سریع ترین زمان ممکن (معمولاً ۲۰ دقیقه)

افراد مبتدی با دریافت بسته این سیستم ها و مطالعه راهنمای نصب بر روی فضای میزبانی خود در کمتر از ۲۰ دقیقه صاحب وب سایت شخصی خواهند شد با محیط مدیریت کاملاً کاربر پسند و گرافیکی و بدون نیاز به دانش از برنامه نویسی تحت وب سایت شخصی خود را اداره و به روز می کنند.

۲. طراحان و برنامه نویسان حرفه ای تحت وب

افراد حرفه ای ، طراحان و برنامه نویسان تحت وب از این سیستم های آماده به عنوان FrameWork یا هسته اولیه استفاده می کنند و با تغییرات و سفارشی سازی های لازم انواع گوناگون وب سایت با امکانات مختلف را پیاده سازی و اجرا می کنند.

تعدادی از این سیستم ها برای ایجاد وب سایت هایی با فعالیت های مشخص کدنویسی شده است و برای ایجاد وب سایت ها با فعالیت مختلف و گوناگون کارایی ندارد مثلاً تعدادی فقط برای ایجاد وبلاگ ها مناسب هستند و تعدادی برای ایجاد گالری تصویر یا تعدادی فقط برای ایجاد فروشگاه های آنلاین مناسب است و امکان سفارشی سازی و استفاده برای پیاده سازی وب سایت ها با موضوعات مختلف را ندارند.

ولی تعدادی از این CMS ها به صورت FrameWork یا هسته

توسعه دهندگان، کدنویسان و وب سایت های پشتیبان E107

وب سایت رسمی و توسعه دهنده اصلی این سیستم مدیریت محتوا e107.org می باشد. تیم توسعه دهندگان و پشتیبان

سیستم به به این صورت است :

1. Cameron Hanly
2. Steve Dunstan
3. Eric Vanderfeesten
4. Thom Michelbrink
5. Martin Nicholls
6. James Currie

برای مشاهده لیست کامل و جدید تیم توسعه و

پشتیبان اصلی به آدرس :

http://e107.org/e107_plugins/dev/dev.php?show.278

مراجعه کنید.

انجمن های پشتیبانی انگلیسی :

<http://e107.org/forum.php>

دانلود قالب ها و پوسته های سیستم :

<http://themes.e107.org>

دانلود افزودنه ها یا پلاگین ها :

<http://plugins.e107.org>

تاریخچه فارسی سازی و توسعه دهندگان و پشتیبان فارسی E107

این سیستم برای اولین بار در سال ۲۰۰۵ توسط حامد آقازایی برای زبان فارسی ترجمه و بهینه شد و در وب سایت وب شهر منتشر گردید . اکنون این سیستم در وب سایت <http://e107.ir> به زبان فارسی پشتیبانی و توسعه می یابد و بیش از ۱۰۰۰۰ کاربر در این وب سایت عضویت و فعالیت دارند.

آدرس وب سایت رسمی پشتیبان و توسعه

دهنده فارسی : <http://e107.ir>

انجمن های پشتیبانی و حل مشکل فارسی :

<http://e107.ir/forum.php>

دانلود پوسته ها و افزونه های فارسی :

<http://e107.ir/download.php>

این سیستم مدیریت محتوا در جولای ۲۰۰۲ با راه اندازی سایت <http://e107.org> به عنوان پشتیبان و توسعه دهنده اصلی تحت قوانین GNU GPL به صورت کاملاً رایگان و متن باز رونمایی و با نسخه ۲.۱ منتشر شد سپس نسخه ۵.۴ منتشر شد در این زمان استیو تصمیم گرفت تجدید نظر و بازنویسی کلی در سیستم را انجام دهد به همین خاطر عددگذاری نسخه های سیستم دستخوش تغییرات شد و نسخه بعدی به صورت ۵.۶ منتشر شد.

استیو پس از انتشار نسخه ۵.۶۱۲ از برنامه نویسان و طراحان حرفه ای برای ایجاد تیم توسعه دعوت به همکاری کرد. بعد از انتشار چند نسخه وقفه ای در تکمیل تیم توسعه رخ داد و سر انجام در ژانویه سال ۲۰۰۶ تیم توسعه تکمیل شد در این زمان E107 دوران تازه ای را تجربه کرد.

همچنین بازنویسی سیستم باعث انعطاف پذیری بیشتر امنیت بالا و ظاهر بهتر سیستم شد. تیم توسعه هسته این سیستم را به صورتی طراحی و کدنویسی کرد تا به عنوان Framework یا هسته مرکزی قابل استفاده باشد و کاربران بنا بر نیازهای خود قابلیت ها و امکانات را با سفارشی سازی یا ایجاد افزودنه ها Plugins به راحتی به سیستم اضافه کنند و جواب گوی نیاز اکثر کاربران باشد.

این حالت طراحی و کدنویسی ویژگی های زیاد دیگری هم دارد مانند سرعت بالای سیستم و استفاده بهینه از منابع و ...

انتشار نسخه ۷.۵ شروعی دوباره برای این سیستم مدیریت محتوا قدرتمند بود از این پس توسعه دهندگان و کدنویسان افزونه های تجاری و منحصر به فردی برای سیستم منتشر کردند که باعث شد این سیستم به جمع سیستم های مدیریت محتوا سطح تجاری وارد شود همچنین تکنیک های پیشرفته استفاده شده در کدنویسی سیستم مانند افزونه مدیریت محتوا و استفاده از سیستم کد های کوتاه یا Shortcodes در کنار محیط کاربر پسند و کارآمد قدرت و قابلیت های سیستم دو چندان شد و قابلیت ایجاد وب سایت های تجاری و اقتصادی سطح متوسط و بالا را به دست آورد اکنون E107 یکی از قابل اعتماد ترین و محبوب ترین سیستم های مدیریت محتوا در دنیای وب است . هزاران وب سایت با زبان های مختلف از جمله زبان فارسی با این سیستم راه اندازی شده و در حال فعالیت هستند.



امکانات اولیه سیستم مدیریت محتوای E107

کاربران بعد از دانلود و نصب این سیستم و ایجاد وب سایت خود (در کمتر از ۲۰ دقیقه) امکانات زیر را در اختیار خواهند داشت:

۱. ترجمه سیستم به زبان فارسی به صورت کامل
۲. محیط مدیریت کاملاً فارسی
۳. تاریخ شمسی
۴. تقویم یا آرشيو فارسی
۵. سیستم نصب کاملاً فارسی
۶. بخش اخبار با ویرایشگر متن Html فارسی
۷. مدیریت محتوای فوق العاده پیشرفته و حرفه ای Content
۸. مرکز دانلود با شاخه بندی و تنظیمات کامل و امکانات فوق العاده Image , thumbs و منبع دانلود یا Mirrors و....
۹. سیستم انجمن های گفتگوی مخصوص و کامل با تمام امکانات مانند زیر شاخه , پیوست , پاسخ سریع , و تمام امکانات لازم برای انجمن گفتگو
۱۰. مدیریت فایل یا File Manager قدرتمند تعبیه شده داخل سیستم
۱۱. ویژگی مهم : امکان ساخت و طراحی صفحات و منو های دلخواه به راحتی در بخش منو ها و صفحات سفارشی

۲۲. سیستم خروجی Rss فوق العاده با نزدیک به ۱۰ خروجی مانند اخبار
۲۳. ایجاد نسخه قابل چاپ و PDF از اخبار و محتوا
۲۴. لینک ثابت به کلمه های مشخص (مانند ویکی پدیا)
۲۵. (هر شاخه اخبار به صورت جداگانه امکان پیگیری دارد) موضوعات انجمن , تاپیک های انجمن , بخش دانلود (هر شاخه جداگانه) قسمت نظرات و غیره... به ۳ فرمت جداگانه
- ۲۶ و ۲۷. Atom سیستم نظر سنجی با تنظیمات مناسب مانند نظرسنجی های چند انتخابی و غیره...
۲۸. سیستم لینک به کلمه برای لینک شدن کلمات خاص در سایت برای راحتی و همچنین ثبت بهتر در موتور های جستجو

۱۲. مدیریت کامل پیام های خوش آمدگویی
۱۳. مدیریت کامل و حرفه ای منوها
۱۴. بخش آپلود عمومی و آپلود سنتر کامل و قوی
۱۵. جعبه گفتگوی مناسب با قدرت آژاکس و مدیریت کامل بر روی پست ها و امکان حذف و ممنوع کردن!
۱۶. سیستم پیام خصوصی کامل با امکانات مناسب
۱۷. نقشه سایت گوگل حرفه ای و کامل برای ثبت بهتر در موتور های جستجو
۱۸. لینکستان یا مدیریت لینک کامل و قوی با تنظیمات و منو های پیشرفته
۱۹. ثبت کنند یا قسمت آمار قوی با اعلام آمار و اطلاعات مانند سایت های ورودی , آخرین نفرات بازدید کنند , سیستم عامل ها , مرورگر ها , کشور ها....
۲۰. سیستم خبرنامه حرفه ای و کامل امکان ایجاد چندین خبرنامه و ارسال خبر در خبر نامه های مختلف و سهولت در مشترک شدن کاربران در خبرنامه ها و عدم اشتراک
۲۱. سیستم بازتاب اخبار یا Feed Reader قدرتمند و سازگار با زبان فارسی برای منتشر کردن اخبار سایت های دیگر و ایجاد سندیکا توسط Rss



۱. سال ۲۰۰۵ به عنوان سیسم برتر همراه دروپال
۲. سال ۲۰۰۶ در جمع ۵ سیستم برتر سال
۳. سال ۲۰۰۷ در جمع ۳ سیستم برتر و اول از نظر کدنویسی و ساختار PHP و در جمع ۵ سیستم برتر سال منبع :

<http://www.packtpub.com/open-source-cms-award-previous-winners>
مجله معتبر و معروف PC Magazine چاپ آمریکا در نسخه ماه مارس سال ۲۰۰۶ خود با اشاره به سیستم مدیریت محتوای E107 از آن به عنوان یکی از سیستم های مدیریت با اعتبار و پرطرفدار یاد کرد
این مطلب در صفحه ۶۳ این مجله معتبر جهانی ذکر شده است که نقل قول متن انگلیسی آن به صورت زیر است:

نقل قول :

"Two other [CMS] systems that have good reputations are Drupal and e107". لینک مطلب در نسخه

آنلاین : <http://www.pcmag.com/article2/0,1895,1932115,00.asp>

در ضمن نویسنده این مطلب آقای John C. Dvorak مقاله نویس معروف مجله PC Magazine می باشد.

رتبه ها و جوایز سیستم E107



مصاحبه با مهندس محسن فیروزمندان

مدیریت مامبولرن

حقیقتاً" انتخاب یک عضو از اعضای جوملا فارسی برای مصاحبه در شماره اول کار خیلی سختی بود اما خب با توجه به معیارهایی که سردبیر ماهنامه به بنده اعلام کردن در نتیجه به جناب فیروزمندان عزیز ختم شد.

- چی شد که از پشتیبانی و گسترش مامبو به جوملا رو آوردین ؟

زمانی که اولین نسخه جوملا منتشر شد ما هم به گسترش جوملا همزمان با مامبو مشغول شدیم اما نسخه ها را به صورت عمومی منتشر نکردیم و بیشتر برای پروژه های خاص استفاده کردیم. هدف ما همیشه بر این موضوع استوار بوده که اگر شروع به کاری میکنیم حتما حرفی برای گفتن و توان و وقت کافی برای پشتیبانی در اختیار داشته باشیم. به همین دلیل سعی کردیم میدان را در اختیار سایر دوستان قرار دهیم و بیشتر روی مامبو متمرکز بشیم اما بعد از مدتی با گسترش تیم و درخواست کاربران برای پشتیبانی از جوملا مواجه شدیم. این موضوع باعث شد پشتیبانی از جوملا را هم در کنار مامبو در سبد خدمات خود قرار دهیم.

- در منابعی گفته شده که : جوملا تکامل یافته مامبو هست . شما چقدر به این صحبت صحه میزارید ؟

بهتره این جمله را به این صورت بیان کنیم : " پایه و اساس جوملا ۱ مامبوست ". چرا که پایه و اساس جوملا مامبو بوده و تیم گسترش دهندگان جوملا همان گسترش دهنده های قدیمی

- خب جناب فیروزمندان عزیز اول از همه ممنونیم از اینکه افتخار این مصاحبه رو به ما دادید و از این پیش آمد بسیار مسروریم . بهتره برای شروع یه معرفی کامل از خودتون و همچنین تیم مامبولرن داشته باشید .

سلام. ممنون از اینکه این فرصت رو در اختیار بنده قرار دادید. برنامه نویسی رو از سال ۱۳۷۵ با Qbasic شروع کردم و در ادامه با C, foxpro, Pascal, vb6, C#, C++, ASP ۳.۰ کار کردم و در نهایت در سال ۱۳۷۹ PHP - MySQL را به عنوان زبان برنامه نویسی اصلی انتخاب کردم. در حال حاضر به صورت تخصصی در بخش امنیت سرور و برنامه نویسی فعال هستم. یکی از ۶ برنامه نویس اصلی هسته مامبو فاندیشن هستم و مدیریت بخش فارسی انجمن های مامبو فاندیشن و جوملا را در اختیار دارم.

مامبولرن از سال ۱۳۸۴ با پشتیبانی از مامبو شروع بکار کرد و در ادامه پشتیبانی SMF را در roadmap خود قرار داد و نهایتا با برنامه ریزی به عمل آمده در ۸/۸/۸۸ پشتیبانی از جوملا را آغاز کرد و در حال حاضر با ۱۷۶۰۰ کاربر یکی از بزرگترین و تخصصی ترین انجمن ها را دارا می باشد.

قطعا خیر. این بخش از مامبولرن کمتر از ۳ ماه قبل راه اندازی شده و راه زیادی در پیش دارد. در ابتدا برای ثبت سایتها فیلترهای زیادی در نظر گرفتیم اما ترجیح دادیم برای شروع، کمتر به این مورد توجه کنیم. در حال حاضر ۵۲ سایت در بخش ویتترین به ثبت رسیده اند که با بیشتر شدن سایتها قطعا فیلترها را اعمال میکنیم و در مورد ثبت سایتها تجدید نظر میکنیم.

– در حال حاضر جمله ای زیاد به گوش میخوره اونم "گسترش وب فارسی" هست. در رابطه با این عبارت چه نظری دارید؟

در حال حاضر با یک بررسی ساده کمتر سایتی رو میبینیم که به صورت هدفمند در پی گسترش وب فارسی باشد. سایتها اکثرا شخصی هستند و بدون پشتوانه مالی در حال حاضر به جای پرداختن به گسترش وب فارسی بیشتر در حال گسترش فضای امنیتی در وب هستیم. مسئله ای که دقت نظر مسئولین امر و دولتمردان را می طلبد.

– شما در نسخه هایی که منتشر میکنید چقدر به استاندارد وب فارسی اهمیت میدید؟

سعی ما همواره بر رعایت استانداردها بوده و هست. هر چند بخاطر محدودیت هایی که داشتیم در این امر ۱۰۰٪ موفق نبوده ایم.

– به نظرتون در دیگر تیم های گسترش دهنده جوملا و حتی دیگر سیستم ها چقدر به استاندارد سازی وب فارسی اهمیت داده میشه؟

متاسفانه هنوز وقت نشده نسخه سایر تیم ها رو بررسی کنم در نتیجه اظهار نظر دقیقی در این رابطه نمی تونم داشته باشم.

– اگر بخواهیم تعصب رو کنار بزاریم و اگر قرار باشه بعد از مامبو و جوملا سیستم دیگری رو برای پشتیبانی و گسترش انتخاب کنید کدام سیستم مد نظر شماست؟

سیستمهای زیادی هستند که مقدماتی برای پشتیبانی از اونها فراهم کردیم اما اجازه بدید تا نهایی شدن این موضوع از نام بردن سیستم ها خودداری کنم.

– شاید این سوال سوالی جنجالی باشه اما دوست داریم بدونیم که به نظر شما کدام یک از تیم هایی همانند: مامبولرن – گروه نرم افزاری جوملا – جومفا – جی پرشین – پرشین آی تی که پشتیبانی و گسترش جوملا فارسی رو بر عهده دارند تا به امروز قوی تر و فعال تر عمل کرده اند.

مامبو هستند و همان Roadmap را دنبال میکنند هر چند این Roadmap مورد تجدید نظر قرار گرفت و مواردی کم و یا زیاد شد.

– درسته که مامبو و جوملا تفاوت های آنچنانی با هم ندارند اما به نظر شما در اون زمانی که مامبولرن جوملا رو پشتیبانی نمیکرد و فقط به پشتیبانی و گسترش مامبو فارسی مشغول بود چه چیزی باعث میشد تا کاربران زیادی مامبو رو به جوملا ترجیح می دادند؟ و آیا همچنان از اون افراد تعداد اندکی باقی مونده؟

از مهمترین موارد میشه به تخصص و پشتیبانی تیم مامبولرن اشاره کرد. مامبو منتشر شده توسط مامبولرن مزیت های زیادی حتی نسبت به نسخه اصلی مامبو داشت. مشکلات و مواردی در مامبو انگلیسی بود که در نسخه فارسی منتشر شده توسط مامبولرن کاملا حل شده بود. ما در تیم مامبولرن تنها به فارسی کردن اکتفا نمیکنیم بلکه مدیریت محتوا را کاملا محلی سازی (Localization) میکنیم. امنیت مامبو نسبتا بالاتر از جوملاست. این موارد همگی دست به دست هم دادند تا کاربران مامبو را به جوملا ترجیح دهند. مامبو همچنان کاربران خود را دارد کما اینکه همچنان سایت های مهمی روزانه با مامبو راه اندازی میشود.

– قدرت پشتیبانی مامبولرن (انجمن) در جامعه جوملا زبان زد هست. چه مورد یا مواردی باعث شده تا این ذهنیت بوجود بیاد؟ تیم مامبولرن از افراد متعهد و متخصصی تشکیل شده که همگی در قالب یک تیم و برای یک هدف، در کنار هم سعی در حل مشکلات کاربران دارند. این افراد همواره با بروز نگرانی داشتن دانش خود سعی میکنند گامی در جهت حل مشکلات کاربران در کمترین زمان بردارند. در انجمن مامبولرن هدف بالا بردن تعداد پست و تاپیک نیست. احترام به کاربر یکی از اصولی ترین موارد در سیاست های مامبولرن میباشد.

– شاید سوال درستی نباشه اما خیلی ها دوست دارند بدونند که هزینه های تیم مامبولرن از کدوم بخش ها تامین میشه؟

در طول ۵ سال فعالیت تابحال هیچ وجهی به صورت کمک (donate) در اختیار مامبولرن قرار نگرفته و همه ی هزینه ها به صورت شخصی تامین شده. البته بعد از راه اندازی سایت جدید سعی شده بخشی از این هزینه ها را از طریق تبلیغات تامین کنیم.

– هدفتون از ایجاد بخش بهترین های مدیریت محتوای فارسی چی بود و چه چیزی باعث شد تصمیم بر ایجاد این بخش بگیرید؟

یکی از اهداف ما نمایش قدرت مدیریت محتواهای فارسی و مقایسه اونها بوده. مورد بعدی افزایش بازدید و حمایت از سایت هایی بوده که از مدیریت های محتوا فارسی استفاده میکنند.

– با گذشت مدت ها از ایجاد بخش ویتترین مامبولرن به نظرتون در حال حاضر این ویتترین واقعا "بهترین های مدیریت محتوای فارسی رو در خودش قرار داده؟"

که جوملا در مسیری که طی میکنه سعی بر استیبل شدن و حل تمام مشکلات نسخه ۱.۵ و در نهایت انتشار ۱.۶ داره. از اونجایی که جوملا یکی از محبوبترین مدیریت محتواهاست، کاربران و متخصصین زیادی رو جذب خودش کرده، در نتیجه اگر مشکلی هم در اون باشه سریعتر گزارش داده میشه و تیم گسترش دهنده در کمترین زمان پیچ را منتشر میکنه.

- خبرهایی از انتشار جوملا ۱.۶ در سایت سی ام اس تاک منتشر شده. توضیحاتی درباره امکانات جدید و همچنین ویژگی های منحصر به فرد در این نسخه میفرمایین؟

در جوملا ۱.۵ محدودیت هایی رو شاهد بودیم که البته با کمک الحاقات موجود تا حدی قابل حل بود از جمله عدم پشتیبانی جوملا از زیر مجموعه و یا تغییر دسترسی گروه های کاربری از بارزترین موارد اضافه شده در نسخه ۱.۶ پشتیبانی از N level در قسمت محتواست. همچنین اضافه شدن Access Control Levels برای مدیریت دسترسی گروه های کاربری است. در نسخه ۱.۶ جوملا به Usability توجه ویژه ای شده که قابل تحسین است.

- خیلی از سایت ها رو میبینیم که همچنان در حال استفاده از جوملا ۱ هستند! به نظر شما چه چیزی باعث شده تا هنوز بعضی از کاربران جوملا به نسخه ۱.۵ کوچ نکنند؟ مشکلات امنیتی که در نسخه های اولیه جوملا ۱.۵ وجود داشت آیا در این مورد تاثیر گذار بوده؟

شاید یکی از دلایل، تامین شدن نیاز دارنده سایت با جوملا ۱ است. دلیل بعدی ترس از دست دادن اطلاعات و یا عدم دانش کافی جهت ارتقا به نسخه ۱.۵ باشد. دلیل سوم هم موردی است که شما اشاره کردید "مشکلات امنیتی که در نسخه های اولیه جوملا ۱.۵ وجود داشت"

- آیا چنین آینده ای برای جوملا ۱.۶ هم میتونیم انتظار داشته باشیم؟

این موضوع دور از انتظار نیست و احتمالا شاهد همین سناریو خواهیم بود.

- آینده جامعه جوملا فارسی رو پس از انتشار نسخه نهایی جوملا ۱.۶ چه طور تصور میکنید؟

با توجه به امکانات جوملا ۱.۶ و برنامه هایی که تیم جوملا در نظر دارد قطعاً شاهد جهش زیادی خواهیم بود.

- در نهایت اگر بخواهیم جوملا رو در ۳ کلمه کوتاه توصیف کنیم؟

انعطاف پذیر - کاربری ساده - قدرتمند

همه تیمها در این زمینه زحمت می کشند و تلاش میکنند که جا داره از همگی اونها قدردانی بشه. شاید اگر در لیست شما نام پارس جوملا بود (در صورتی که مامبولرن را کنار بذاریم؛) قطعاً یکی از بهترین تیم های حال حاضر انتخاب میشد. متأسفانه این دامین و سایت با محتویات اون به فروش رسید و تلاش و فعالیت اونها ادامه پیدا نکرد. در قسمت پشتیبانی در جوملا سعی شده که خوب عمل کنه هر چند جای کار بیشتری داره و در قسمت آموزش گروه نرم افزاری جوملا مطالب خوبی گردآوری کرده.

از این بخش استفاده میکنم تا گله ای داشته باشم از بعضی از دوستان:

تیمها همگی فعالیت های مشابهی دارند. در بعضی از تیم ها حاشیه های زیادی رو شاهد هستیم و متأسفانه انرژی زیادی در این قسمت هدر میره. ما هنگامی که تصمیم به پشتیبانی از جوملا گرفتیم دست همکاری خود را دراز کردیم اما فقط یک تیم (پرشین آی تی) به دعوت ما پاسخ داد. اگر هدف همه گسترش فرهنگ متن باز و انتشار جوملا فارسی است این امکان وجود داره که همه تیم ها در کنار هم، با هم و به کمک هم به فعالیت بپردازند و مکمل هم باشند. امیدوارم روزی شاهد این همبستگی بین تیم ها باشیم.

- چه مواردی باعث شد تا جوملا فارسی به عنوان یک سیستم مدیریت محتوای محبوب در ایران شناخته بشه؟ این بحبیبیت از کجا نشعت میگیره؟

جوملا نه تنها در ایران بلکه در کل دنیا محبوب است. شاید یکی از مهمترین خصوصیات جوملا قدرت زیاد و سادگی در کار کردن با اون باشه. همچنین الحاقات متنوع و گوناگون جهت رفع هر گونه نیاز رو نباید نادیده گرفت.

- با توجه با اینکه جوملا یک سیستم متن باز هست و در حال حاضر شرکت های ایرانی زیادی هستند که با ایجاد تغییرات اندکی در نام و قسمت های جوملا فارسی اون سیستم رو به عنوان سیستم اختصاصی شرکت خودشون معرفی میکنند و چه بسا اون سیستم رو به قیمت های آنچنانی در اختیار مشتریان خودشون قرار میدهند. به نظر شما این کار صحیحی هست؟ و آیا باید جلو این فعالیت ها گرفته بشه یا خیر؟

مشکلی که همه ما با اون مواجه هستیم عدم رعایت قوانین متن باز در ایران هست. موردی که باعث شده خیلی از تیم ها فعالیت خود را متوقف کنند. جوملا طبق GPL ۲ منتشر میشه و همه افراد باید مطابق با قوانین مندرج در GPL ۲ نسبت به گسترش و یا حتی کسب در آمد از اون عمل کنند.

- به نظر شما انتشار ۳ نسخه متوالی از جوملا با فاصله ی کمتر از ۱۵ روز که در دو نسخه مشکل امنیتی باعث این بروزرسانی شده دلیلی برای بی اعتمادی کاربران جوملا به این سیستم مدیریت محتوای قدرتمند نمیشه؟

به این دو موضوع از دو منظر میشه نگاه کرد. اگر به این موضوع خوشبینانه نگاه کنیم باید بگم

- این ماهنامه تا چه حد میتونه به پیشرفت جامعه مدیریت محتوای فارسی کمک کنه ؟
باید منتظر بود و شماره اول رو دید و سپس در این مورد اظهار نظر کرد

- آیا انتظار مصاحبه با محسن فیروزمندان در شماره اول ماهنامه مدیریت محتوای فارسی رو داشتید ؟ خیر

کلام آخر (حرف دل)

از این فرصت استفاده میکنم تا تشکری داشته باشم از دوستانم در تیم مامبولرن. همراهانی که فراتر از همکار بوده اند. دوستانی که به "تیم" معنا دادند.
آرزو میکنم با کمک شما و سایر سایت ها بتوانیم فرهنگ اپن سرس را نهادینه کنیم.
یا علی
محسن فیروزمندان

از اینکه درخواست ما رو برای مصاحبه در ماهنامه مدیریت محتوای فارسی قبول کردید بسیار سپاسگذاریم و برای شخص شما و همچنین تیم مامبولرن و جامعه جوملای فارسی آرزوی موفقیت روز افزون داریم .



- خب یه کم از جوملا فاصله بگیریم . چقدر با سایت سی ام اس تاک : خبرگزاری سیستم های مدیریت محتوای فارسی و همچنین سایت های وابسته مثل : " سی ام اس آنلاین " آشنایی دارید ؟

حدود سه ماه است که با سایت سی ام اس تاک آشنا هستم و شاهد فعالیت موثر این سایت جهت اطلاع رسانی و حمایت از سیستم های مدیریت محتوا هستم.

- چقدر به فعالیت و اهداف سی ام اس تاک امیدوار هستید ؟

تابحال سی ام اس تاک بدون تعصب و یا جانب داری اقدام به انتشار اخبار کرده که یکی از نکات قوت این سایت است. امیدوارم این روند همچنان ادامه پیدا کند.

- به نظر شما چه علتی سبب شده تا همچنان بعد از گذشت چندین ماه از فعالیت سی ام اس تاک همچنان بعضی از سایت های پشتیبانی سیستم های مدیریت محتوای فارسی تمایلی به همکاری و حمایت از این سایت رو ندارند ؟

ابتدا باید از شما پرسید منظور شما از همکاری و حمایت چیست ؟ آیا تنها منظور شما معرفی سی ام اس تاک است ؟ شاید علت ها رو بشه به این صورت بیان کرد : دوستان منتظر هستند مدتی از فعالیت سایت سی ام اس تاک بگذرد و فعالیت های سایت را بررسی کنند و در صورتی که با معیار های آنها مطابقت داشت به پشتیبانی از اون بپردازند ...

- جای سایت سی ام اس تاک در جامعه مدیریت محتوای فارسی خالی بود ؟

نیاز به چنین سایتی احساس میشد. سایتهای زیادی در این رابطه شروع بکار کردند اما متأسفانه در کمتر از چند ماه فعالیت خود را متوقف کردند و یا سایت را به صورت منظم آپدیت نکردند. تا بحال شاهد بودیم که سی ام اس تاک اخبار را به صورت منظم در سایت منتشر میکند . امیدوارم این روند به همین صورت ادامه داشته باشد و این سایت هم به سرنوشت سایت های دیگر دچار نشود. البته با شناختی که بنده از مسئولین این سایت دارم این امر رو بعید میدانم .

- برای پیشرفت و بهبود فعالیت های سی ام اس تاک آیا پیشنهادی دارید ؟

همینطور که میدانیم در فعالیت های اینچنینی مشکلات کم نیستند. افراد زیادی هستند که علاوه بر اینکه همکاری نمیکند سعی در ضربه زدن به سایت دارند. امیدوارم مسئولین این سایت با دید تجربه به این موارد نگاه کنند و فعالیت های خود را روز به روز گسترش دهند

نگاهی به سیستم های مدیریت محتوا

محتوای کاسلر - مدیریت محتوای زیگولا - مدیریت محتوای پارسی پی اچ پی و ...

اکثراً سیستم های مدیریت محتوا به صورت متن باز و رایگان ارائه میشوند همانند : جوملا - مامبو - نیوکلرن - پی اچ پی نیوک - وردپرس و ... و تعدادی از سیستم ها هم به صورت کاملاً فروشی و لایزنس دار منتشر خواهد شد همانند : دیتالایف انجین - الینور - اسلید و ...

عموم استفاده کنندگان از سیستم های مدیریت محتوای فارسی بر این باورند که با سیستم های مدیریت محتوای رایگان و متن باز میتوان قدرتمند ترین وب سایت ها و پیشرفته ترین پایگاه ها را راه اندازی و مدیریت کرد . اما خب متأسفانه در پایگاههایی با حجم اطلاعاتی عظیم به سیستمی خصوصی و سازمانی برای اداره امور نیازمند بود که این سیستم ها توسط برنامه نویسان ایرانی و خارجی نوشته و ارائه میشود .

برخی از سیستم های فروشی و لایزنس دار توسط افرادی نال شده و به صورت رایگان برای استفاده عموم قرار میگیرد همانند : دیتالایف انجین فارسی - اسلید فارسی - الینور فارسی و ... که توسط برنامه نویسان روسی طراحی شده است . اما خوشبختانه با ایجاد قانون جرایم رایانه ای و همچنین دفاع از حقوق پدیدآورندگان نرم افزار در کشور عزیزمان ایران ، تا حدودی حقوق این برنامه نویسان ایرانی در نظر گرفته شده است و کمتر شاید نال شدن سیستم های ایرانی هستیم .

به امید پیشرفت روزافزون سیستم های مدیریت محتوای فارسی

برای مثال برای اضافه نمودن یک مقاله به سایت خود فقط کافی است به وسیله یک مرورگر سایت خود را باز نمایید (فرقی نمیکند که توسط چه کامپیوتری اینکار را انجام میدهید، فقط لازم است به اینترنت متصل باشید) بر روی دکمه اضافه نمودن مقاله کلیک کنید، برای شما یک دیالوگ باز میشود که قادرید مقاله مورد نظر را در آن تایپ نمایید و یا آنرا Copy Paste کنید، سپس بر روی دکمه "تأیید" کلیک کنید تا مقاله مورد نظر در سایت شما اضافه شود، به همین راحتی و با همین سرعت .

به طور خلاصه در سایت های ثابت که شما تنها یکسری صفحات ثابت HTML دارید، برای هر بار تغییر ناگزیر هستید که کل صفحه HTML را ویرایش نمایید و سپس همه آنها را آپلود نمایید تا سایت به روز شود، ولی در سیستم دینامیک و پویای CMS برای به روز کردن صفحات سایت خود اصلاً احتیاجی به چنین کارهایی ندارید، تنها کافی است سایت خود را باز نمایید، بر روی چند لینک کلیک کنید و سایت خود را به روز نمایید. تنها تخصصی که نیاز دارید، نحوه مرور کردن سایت ها در اینترنت و کار با یک نرم افزار مرورگر وب همچون اینترنت اکسپلورر می باشد.

امکان فوق یکی از صدها امکانی است که استفاده از سیستم CMS به جای صفحات ثابت HTML برای شما به ارمغان می آورد.

در اینجا برخی از سیستم های مدیریت محتوای فارسی را برای شما معرفی خواهیم کرد :

مدیریت محتوای جوملا - مدیریت محتوای مامبو - مدیریت محتوای میترا - مدیریت محتوای نیوک - مدیریت محتوای الینور - مدیریت محتوای اسلید - مدیریت محتوای دیتالایف انجین - مدیریت محتوای نیوکلرن - مدیریت محتوای مووبل تایپ - مدیریت محتوای وردپرس - مدیریت

هر چند صنعت فن آوری اطلاعات هنوز پدیده ای نوظهور به شمار می آید و چندی بیش از عمر آن نمی گذرد، با این حال به سرعت نور دستخوش تحولات گسترده ای است و نهایت تلاش خود را می نماید تا سه امکان سرعت، سهولت و کاهش هزینه ها را برای کاربران خود به ارمغان بیاورد.

سیستم مدیریت محتوا (CMS) تحولی شگرف در زمینه طراحی و مدیریت سایت های اینترنتی به شمار می آید. امروزه توقع بینندگان سایت ها بسیار بالا رفته و دیگر مرور سایت هایی با صفحات ثابت و راکد هیچانی در آنها ایجاد نمی کند.

امروز کاربران به دنبال سایت هایی می گردند که بتوانند به نوعی در گوشه ای از آن سهمی داشته باشند و خود را در آن مطرح نمایند. سطح توقع کاربران امروزی سرعت در تغییر و به روز رسانی اطلاعات است و ارائه مطالب و اطلاعات جدید در هر بار رجوع کاربران به سایت میتواند آنها را پایبند سایت نماید.

حتی بسیاری از ارائه دهندگان خدمات جزئی در اینترنت نیز امروزه به این فکر افتاده اند که برای جذب کاربران به نوعی امکانات انواع نظرسنجی و نظرخواهی را در وب سایت خود فراهم نمایند.

یکی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت بیافتند شاید نداشتن تخصص کافی و هزینه های بالای آن بوده، ولی امروزه با دسترس بودن سیستم CMS دیگر تمامی این مشکلات رفع شده و حتی دانش آموزان نیز میتوانند بدون داشتن تخصص کافی و با کمترین هزینه وب سایت های مورد علاقه خود را راه اندازی نمایند.

سیستم CMS به شما این امکان را می دهد تا محتوای متنی و تصویری سایت خود را به صورت کاملاً پویا و آنلاین بروز نمایید.

کاسلر و زیکولا فارسی نابود شدند؟!

قدرتمند فارسی با خواندن این مقاله
کمی در رفتار و فعالیت های خود
تجدید نظر کرده و در آینده ای
نزدیک شاهد پشتیبانی قدرتمندی از این

سیستم باشیم .

برای تکمیل اطلاعات شما دوستان عزیز برخی از امکانات آخرین
نسخه فارسی این سیستم را ذکر می کنیم :

لیست امکانات سیستم کاسلر نسخه ۱.۳.۴ :

- استفاده از AJAX در سیستم
- استفاده از تاریخ شمسی در سیستم
- وجود ۲ لایه امنیتی قدرتمند برای ورود به مدیریت سایت
- هماهنگی کامل با نوشتن زبان فارسی
- رفع تمامی مشکلات موجود در نسخه بتا
- اضافه شدن بخش مدیریت بنر
- فارسی سازی کامل
- اضافه شدن ورود به سیستم در انجمن سایت
- هماهنگ شدن کامل با تمامی مرورگر ها
- دو زبانه بودن سیستم (انگلیسی و فارسی)
- بخش اخبار
- سیستم جستجوی قوی
- بخش دریافت فایل (دانلودها)
- بخش مقالات
- بخش خبرخوان (RSS)
- بخش جوک
- بخش انجمن گفتگو (قابلیت تطبیق سازی با vBulletin , Phpbb و ...)
- سیستم نظر سنجی
- سیستم مدیریت و جا بجایی بلوک بدون دستکاری در قالب
- دارای مازول های متعدد
- مدیریت ساده و آسان
- قابلیت مخفی سازی بخشی از مقالات و خبر ها
- سیستم امتیاز دهی به اخبار
- مدیریت نظرات
- مدیریت گروه های کاربری
- و بسیاری امکانات دیگر این سیستم قدرتمند

در اینکه پشتیبانان و گسترش دهندگان سیستم های
مدیریت محتوای فارسی در مواردی با مشکلات مالی دست
و پنجه نرم می کنند و تنها تامین کننده هزینه های تیم
پشتیبانی بر دوش مدیر آن تیم می باشد شکی نیست اما
باید به این نکته توجه داشته باشیم که اگر فعالیتی را شروع
و مسئولیتی را بر عهده میگیریم به کاربران و مشترکین خود
این اطمینان را بدهیم که همیشه و در همه حال پشتیبان آنان
خواهیم بود تا در اسرع وقت مشکلاتشان را مرتفع و در صورت
انتشار نسخه جدید آنها را سریعاً مطلع کرده و بسته
بروزرسانی را به زبان فارسی و بدون عیب و نقص منتشر و در
اختیارشان قرار دهیم .

به همین دلیل لازم دانستیم در این شماره اشاره ای مستقیم
به دو سیستم مدیریت محتوای فارسی نچندان جدید داشته
باشیم که متأسفانه به دلایل نامعلومی از بروزرسانی و همچنین
گسترش و پشتیبانی سیستم مورد نظر دست کشیده اند و
مدت مدیدی میگذرد و همچنان نسخه جدید از این دو سیستم
به زبان فارسی منتشر نشده است .

سیستم مدیریت محتوای کاسلر که بر پایه زبان قدرتمند " پی
اچ پی " نوشته شده است و توسط این سایت " fakasseler.ir " در حال
پشتیبانی می باشد متأسفانه مدت زمان زیادیست که
در حال انتشار نسخه جدید این سیستم به سر می برد اما
همچنان با گذشت بیش از ۸ ماه نسخه ای را منتشر نکرده است .

متأسفانه در موارد مختلف و در زمان های متفاوت مشترکین این
سیستم طی ارسال تاپیک هایی در انجمن های پشتیبانی این
سایت مبنی بر درخواست انتشار نسخه جدید طالب انتشار
آخرین بروزرسانی این سیستم بوده اند که متأسفانه با جواب
های غیر منطقی مدیران سایت پشتیبانی رو به رو میشوند .
همان طور که در بالا عرض کردیم این روند حدوداً ۸ ماهیست
ادامه دارد و امیدواریم مدیران این سیستم مدیریت محتوای



مدیریت وب سایت

زیکولا دارای پانل مدیریتی آنلاین و آسان و همچنین سیستم نصب و حذف ساده امکانات جدید برای شماست که توسط آن وب سایت خود را مدیریت کنید. شما می توانید به راحتی یکی از توزیع های از پیش تعیین شده ما را دانلود و توسط نصاب گرافیکی و ساده ما آنرا نصب کنید. یا اینکه امکاناتی که برای استفاده در وب سایت خود مد نظر دارید را انتخاب کرده، سپس آنرا نصب و از آن استفاده نمایید. شما می توانید توسط ویرایشگر های نصب شده، براحتی محتوای وب سایت خود را مدیریت کرده، ظاهر وب سایت و امکانات سایت خود را فقط با ویرایش یک فایل HTML ساده تغییر دهید و امکانات مختلفی را فقط با چند کلیک ساده اضافه و کم کنید. این واقعا ساده و جذاب است!

توسعه دهندگان

سیستم زیکولا، از تفکیک پذیری سخت گیرانه ی لایه نمایش، کاربرد و پایگاه داده پیروی می کند. زیکولا توسط API استاندارد خود با MySQL, PostgreSQL و Oracle و سیستم های دیگر سازگار است. تیم زیکولا تعدادی رابط و تابع بر پایه API سیستم و با ساختار شی، گرا و مستندات آموزشی و کد های نمونه برای آن دسته از کاربرانی که می خواهند توسعه دهنده جدیدی باشند تهیه کرده است.

هدف از نگارش نوشته بالا فقط و فقط ایجاد انگیزه ای دوباره برای شروعی پر رنگ تر و قدرتمند تر برای تیم های پشتیبانی این سیستم ها بوده است و امیدواریم حمل بر تخریب و یا ضعیف نشان دادن سیستم های مورد نظر تلقی نشود و در روزهای آتی شاهد بروزرسانی دوباره سایت های پشتیبانی این دو سیستم مدیریت محتوای قدرتمند فارسی باشیم.

و اما سیستم مدیریت محتوای زیکولا که شرایطی نزدیک به کاسلر فارسی دارد متأسفانه مدتیست روند رو به پایین در ارائه خدمات پشتیبانی این سایت از جمله عدم انتشار نسخه جید به صورت فارسی موج می زند و میتواند این سیستم را به مرز نابودی بکشاند و از صحنه جامعه مدیریت محتوای فاسی محو کند.

مدیریت محتوای زیکولا یک سیستم متن باز می باشد که بر پایه زبان قدرتمند " پی اچ پی " نوشته شده و بروزرسانی می گردد.

در حال حاضر حدود ۶ ماهیست که تیم پشتیبانی فارسی این سیستم دست از فعالیت خود کشیده و هیچ پاسخی در برابر مشترکین این سیستم ارائه نکرده است. طبق امار ارائه شده در سایت سی ام اس آنلاین: مرکز آماری سیستم های مدیریت محتوای فارسی، آخرین نسخه فارسی ارائه شده از این سیستم نسخه " ۱.۱.۲ " می باشد در حالی که آخرین نسخه ثبت شده در سایت رسمی زیکولا نسخه " ۱.۲.۳ " ذکر شده است!

برخی از ویژگی های کلیدی زیکولا عبارت اند از:

- شخصی سازی کامل ظاهر سایت که از طریق سیستم قدرتمند مدیریت قالب زیکولا با پشتیبانی از CSS stylesheet ها پدیدار خواهد شد.
- توانایی تعیین آیتم های خاص در یک زبان مشخص یا تمام زبان ها
- گارانتی نمایش صفحات وب سایت شما در تمامی مرورگر ها به بهترین شکل ممکن، به جهت رعایت استانداردهای HTML W3C.
- رابط کاربری برنامه نویسی استاندارد و مستندات وسیع به جهت توسعه کارایی وب سایت شما با استفاده از ماژول ها، بلاک ها و پلاگین ها.

زیکولا دارای انجمن توسعه و پشتیبانی فعالی است، که شما را تنها نخواهد گذاشت و همیشه پاسخگوی سوالات و مشکلات شماست. زیکولا یک جعبه ابزار برنامه کاربردی تحت وب است که به شما اجازه راه اندازی یک وب سایت کاربردی و ساختن برنامه های قدرتمند آنلاین را می دهد. زیکولا به دلایل متعددی قابل تحسین است، اما ما معتقدیم که پر رنگ ترین این مزایا عبارتند از استفاده آسان، توسعه سریع و راحت، امنیت، کارایی و در آخر قابلیت انعطاف پذیری بالا.





فلش و html5؛ با هم یا روبه روی هم؟

زمانی که ادوبی فلش عرضه شد، کاملاً یک ابزار انقلابی به حساب می آمد. البته نگارش های اولیه آن بسیار ساده تر از نسخه های اخیر بودند. اساسی ترین ویژگی این نرم افزار، این بود که به کاربران کامپیوتر با دانش متوسط این اجازه را می داد که طرح های گرافیکی و رابط های کاربری زیبایی را بدون داشتن دانش خاصی طراحی کنند. فلش، شاهکاری در دنیای پیچیده و آشفته ie۴ و netscape بود.

در ابتدا استقبال عامه از فلش کم بود. حتی با وجود عرضه actionscript که به نوبه خود انقلابی به شمار می آمد. ولی هنوز سرعت توسعه وب سایت های تنها متن در فلش کمتر بود و استقبال چندانی از آن نشد. اما پس از مدت کوتاهی به طور افراطی، استفاده از فلش زیاد شد. از این نظر، می توان فلش را با عرضه قابلیت ایجاد جداول در html مقایسه کرد که برای مدتی، تمام صنعت وب را دربر گرفته بود. استفاده از هر دو به شدت زیاد شد و بعد از مدتی، از نقش اصلی که برای آن ساخته شده بودند، فاصله گرفتند.

چرا نیازی به جنگ نیست؟

جدیداً، صحبت های زیادی درباره تقابل بین html۵ و فلش و نبرد بین این دو در استانداردها و فلسفه وب به میان آمده است. ولی بسیاری معتقدند که این صحبت ها اشتباه است. html۵ و فلش، قصد مبارزه در یک میدان را ندارند. هر کدام، جایگاه خاصی در وب و اجتماع گرافیک دارند. جایگاه فلش

فلش در حال حاضر وب را هدف نگرفته است و حتی قصد ندارد در آینده نزدیک طراحی وب سایت ها را به سوی فلش بکشد. زمانی که تکه های فلش برای بازی و تبلیغات در طراحی وب مورد استفاده قرار می گیرند، در دو ناحیه عمل می کند. ناحیه اول، بخش سازمانی است. هنگامی که سهم فلش در صنعت وب کمتر شد، از سوی دیگر در بخش رسانه ها، نرم افزارهای یادگیری و آموزش، نرم افزارهای مبتنی بر اینترنت و مشابه آن نقش گسترده ای یافت. ممکن است فلش، ساده باشد و وب سایت را تحت تاثیر قرار دهد، ولی قابلیت تعامل با پایگاه داده، یکپارچه سازی php، سورس xml و actionscript خارجی، افزونه های قابل توسعه و... از فلش، یک ابزار قوی ساخته است که برای استفاده های خاص، رقابت را برنده می شود. فلش، در بخش سازمانی، آینده روشنی دارد!

ناحیه دوم، بسترهای نرم افزاری موبایل است. محتوای وب را کنار بگذاریم، اگر فلش می توانست برای تولید نرم افزارها و رابط های قوی روی بسترهای گوناگون موبایل استفاده شود، قدرت عظیمی به طراحان و توسعه دهندگان در صنعت موبایل خواهد داد. زیرا اولاً فلش، در ورای قابلیت های انیمیشنی و گرافیکی، یک ابزار توسعه بسیار قوی است و همچنین، می تواند در بسترهای چندگانه مورد استفاده قرار بگیرد و پایداری و سازگاری بیشتری نتیجه دهد. جایگاه html۵

از طرفی، جایگاه html۵ کاملاً در وب است و یکی از پیشرفت های مهم در صنعت وب به شمار می رود. تغییر مسیر از طراحی های برپایه جدول به CSS، به طراحان وب آزادی بیشتری داد.

حرکت به سمت جلو، با مرورگرهای استاندارد و کاربری های قوی به وسیله CSS3 و html5، صنعتی که در آن فعالیت می کنیم را به مدارج بالاتر، و به سمت وب سایت ها و کاربری های مجللی پیش می برد که تاکنون دیده نشده بودند. (درباره قابلیت ها و ویژگی های html۵ بارها در همین صفحه توضیح داده شده است.) وب در دو سال آینده

- CSS3 و html5 به عنوان یک استاندارد جدید مطرح خواهند شد.

- تمام مرورگرها با یکدیگر سازگار و برپایه استاندارد هستند.

- فلش، به طور محدودتر به عنوان ابزاری برای محیط های چندرسانه ای، بازی ها و تعاملات، هم در فضای آنلاین و هم آفلاین استفاده می شود.

- بسترهای نرم افزاری موبایل و توسعه محتوای موبایل، سریع ترین و جدیدترین رشد را در این صنعت خواهند داشت.

- قابلیت های فلش اسپورتنگ برای توسعه نرم افزارهای قدرتمند، از تمام بسترهای نرم افزاری دیگر پیشی خواهد گرفت.

- قابلیت های جاوااسکریپت مجتمع، CSS3 و html5، برای مرورگر موبایل، پیشنهاد خواهد شد.

محمد حسین کردونی

منبع: smashingmagazine.com

HTML5





اسیوجایز ضایع شد!



استیو جابز، مدیر اجرایی اپل در طول رونمایی آیفون ۴ با بروز مشکل برای فن آوری اش، در برابر حاضران شرمندگی کرد. به گزارش ایسنا مدیر اجرایی اپل و استاد بی مانند مراسم ها، در مورد جلب حاضران برای معرفی یک محصول به شمار می رود اما حتی این مهارت نیز نتوانست وی را در مشکل مختل کننده این مراسم از دستپاچگی مصون نگه دارد.

در نطق افتتاحیه کنفرانس طراحان جهانی (wwdc)، جابز چندین بار برای اتصال به اینترنت از طریق وای فای با مشکل مواجه شد و هنگامی که سعی داشت نشان دهد در نمایشگر جدید تصاویر چقدر واضح هستند با قطعی وای فای روبه رو شد.

این مشکل دوباره و هنگامی که مدیر اپل سعی کرد به حاضران نحوه کار کردن تماس ویدیویی در دستگاه را نشان دهد، مجدداً پیش آمد. قطع ۲۰ تا ۳۰ دقیقه ای شبکه وای فای که جابز از آن برای نمایش مرور وب در نمایشگر آیفون ۴ استفاده می کرد، مدیر اجرایی با اعتماد به نفس اپل را در برابر مخاطبانی که به یک صفحه وب سفید خالی بزرگ نگاه می کردند، دستپاچه کرد.

جابز که تصور می کرد شمار بزرگ شبکه ها موجب بروز این مشکل شده از بیش از ۵۰۰ خبرنگار حاضر درخواست کرد اتصال های وای فای خود را خاموش کنند و از حاضران خواست مطمئن شوند افراد کنار آن ها پنهانی از وای فای استفاده نمی کنند.

وی اظهار کرد: فکر می کنم وبلاگ نویسان حق وبلاگ نوشتن دارند اما اگر می خواهید نمایش را ببینید قادر به انجام آن نخواهیم بود.

مرد شماره یک اپل در این مراسم مدل ارتقا یافته از آیفون را با توصیف آن به عنوان باریک ترین تلفن هوشمند جهان و دقیق ترین دستگاه ساخته شده تاکنون در اپل رونمایی کرد.

منبع: iranictnews.ir

لپ تاپ اسوس برنده جایزه بهترین انتخاب سال شد



نمایشگاه computex تایوان محلی است برای عرض اندام غولهای IT که در راس آنها شرکت های بزرگ تایوانی قرار دارند. شرکت تایوانی اسوس از جمله شرکتهایی است که محصولات آن موفق به دریافت جوایز متنوعی از هیات داوران این نمایشگاه شده اند.

بر اساس این گزارش امسال نیز هیات داوران بین المللی این نمایشگاه، جوایز بهترین انتخاب سال (best choice of the year) و بهترین انتخاب (best choice) در زمینه نمایشگر و سرگرمی دیجیتال (display & digital entertainment) را به لپ تاپ ۱۳d g۵۱ شرکت اسوس که اولین لپ تاپ مجهز به نمایشگر سه بعدی موجود در بازار بود اعطا کرد. این محصول که به نمایشگر ۳ بعدی و مبدل دو بعدی به سه بعدی مجهز شده است، این جوایز را به خاطر طراحی خلاقانه و خاص، قابلیت های بالا و مصرف بهینه انرژی کسب کرده است.

علاوه بر این، نت بوک ۱۵pe ۱۰۱ eee pc seashell نیز به دلیل بازدهی بالا در مصرف انرژی، استفاده از مواد اولیه دوستدار محیط زیست (eco-friendly) در مواد اولیه و بسته بندی و همچنین کاهش چشمگیر مواد آلاینده در پروسه تولید برنده جایزه بهترین انتخاب در حوزه green ict شده است.

منبع: iranictnews.ir



"تلفن اینترنتی گوگل عمومی شد"

خدمات تلفن اینترنتی گوگل موسوم به google voice که به طور محدود در دسترس عده‌ای از کاربران قرار گرفته بود به طور عمومی در آمریکا عرضه شد.



به گزارش فارس به نقل از پی سی ورلد، Google Voice برنامه‌ای برای مدیریت تماس‌های تلفنی از طریق اینترنت بوده و از این پس کاربران بدون دریافت دعوت‌نامه و به طور عمومی هم می‌توانند از آن استفاده کنند. تاکنون یک میلیون نفر در آمریکا با دریافت دعوت‌نامه از این خدمات استفاده کرده بودند و حساب‌های کاربری شخصی برای خود ایجاد کرده بودند. یکی از مهم‌ترین امکانات این سرویس عبارت است از اختصاص یک شماره اختصاصی به هر کاربر. در صورت تماس با این شماره، خط کاربر در منزل، محل کار یا حتی گوشی همراه وی زنگ خواهد خورد. Google Voice دسترسی به خدمات پستی صوتی را هم ممکن می‌کند. تماس‌های داخل آمریکا و کانادا با استفاده از این سرویس به رایگان انجام می‌شود و هزینه تماس‌های بین‌المللی هم بسیار ناچیز است. کنفرانس تلفنی هم یکی دیگر از خدماتی است که از این طریق ارائه می‌شود. کارشناسان معتقدند Google Voice رقیبی جدی برای نرم‌افزار تلفن اینترنتی اسکایپ محسوب می‌شود که هم اکنون برترین نرم‌افزار VoIP در جهان است.

۹ وصله امنیتی جدید برای فایرفاکس

به گزارش فارس به نقل از آی دی جی، این وصله‌ها برای به روزرسانی و رفع مشکلات نسخه‌های ۳.۵ و ۳.۶ فایرفاکس عرضه شده‌اند و شش مورد از آنها بسیار مهم و ضروری هستند و کاربران باید به سرعت نسبت به نصب آنها اقدام کنند. در حالی که تاکنون اکثر وصله‌های فایرفاکس برای رفع مشکلات امنیتی و جلوگیری از نفوذ هکرها عرضه می‌شدند، وصله‌های جدید عمدتاً با هدف جلوگیری از اختلال ناگهانی و از کار افتادن این مرورگر طراحی و عرضه شده‌اند. اگر چه تعداد این وصله‌ها ۱۰ مورد است، اما از آنجا که دو وصله در کنار یکدیگر تنها یک مشکل را برطرف می‌کنند تعداد این وصله‌ها در عمل ۹ مورد اعلام شده است. هکرها با استفاده از آسیب پذیری‌هایی که با استفاده از وصله‌های یاد شده رفع می‌شوند، می‌توانند بدافزارهای خود را به درون رایانه‌های کاربران نفوذ داده و از آنها سوءاستفاده کنند. از باقی‌مانده این وصله‌ها، دو مورد از اهمیت متوسط برخوردار بوده و دو مورد دیگر اهمیت پایینی دارند. یکی از این وصله‌ها پس از ارائه اطلاعات مرتبط توسط یک کارشناس امنیتی آلمانی عرضه شده است.





Windows Live Essentials جدید در اختیار آزمایش کنندگان قرار گرفت

روز پنجشنبه ۳ تیر ماه، مایکروسافت برخی از قابلیت های بسته نرم افزاری Windows Live Essentials را در اختیار آزمایش کنندگان بتا قرار داد.

ملزومات ویندوز لایو جدید برخوردار از نسخه های جدید و آزمایشی نرم افزارهای پیغام رسان، گالری عکس، ایمیل، فیلم ساز، Writer، ایمنی خانواده، همگام ساز، نوار ابزار بینگ و اضافه شونده پیغام رسان می باشد. کلیه بروزرسانی این خدمات مبتنی بر چشم انداز موج ۴ ارتقاء رسانی ویندوز لایو انجام گرفته است.

گفتنی است که کلیه این خدمات با واسطه یک «نصب کننده» قابل استفاده هستند. همچنین مایکروسافت استفاده از ویندوز لایو را چاره ای برای استفاده از فرصت های «پردازش Cloud» و رقیب iLife اپل معرفی کرده است.

مایکروسافت اعلام کرد که تا به امروز بیش از ۱۵۰ میلیون نسخه از سیستم عامل ویندوز ۷ را فروخته است.

این در حالی است که نسخه بتا این بسته نرم افزاری تنها بر روی سیستم عامل های ویندوز ویستا و هفت نصب می شود.

شایعات خبری حاکی از ارائه نهایی این بسته نرم افزاری در ماه سپتامبر سال جاری میلادی است.

ارتقاء های موج چهارم بر روی سرویس هات میل و ویندوز لایو مایکروسافت از تاریخ ۱۵ ژوئن آغاز گردیده است اما به هر حال احتمال دارد که تا کنون بسیاری از کاربران این خدمات با بخش های بتا مواجه نشده باشند زیرا که ارتقاء همه سرویس دهنده های مایکروسافت کمی بیشتر طول خواهد کشید.

شایان ذکر است که نام شایعه شده برای نسخه آینده این بسته نرم افزاری، Windows Live Essentials 2011 بیان شده است.

اگر شما احیاناً از استفاده کنندگان نسخه بتا این خدمات هستید ما نیز مشتاقانه منتظر دریافت بازخوردهای شما پیرامون خدمات بتا می باشیم.
منبع: www.winbeta.net





پایانی شماره اول ماهنامه مدیریت محتوای فارسی

در پایان لازم میدانیم از دوستان عزیزمان :
ایمان سلطانیان - محمد حسین فخرایی - علی فتاحی - مجتبی درویشی و همچنین گروه
میزبانی **WebDD.ir** که میزبانی وب سایت ماهنامه را بر عهده گرفتند و کلیه دوستان و
همکارانی که کم و بیش به ما لطف داشتند تشکر و قدردانی کنیم .

سر دبیر و مدیر مسئول :
حسین همت یار طباطبایی

طراحی گرافیک :
علی آهنگری
<http://aliseven.deviantart.com>